

Références bibliographiques du cours « Sémiologie/Sémio-tique »

Bibliographie

- Barthes, R. (1964). Présentation. *Communications-Recherches sémiologiques*, 4, 1964, 1-3.
- Barthes, R. (1967). *Système de la mode* Paris : Ed.Seuil.
- Barthes, R. (1985). *L'Aventure sémiologique*. Paris : Ed.Seuil.
- Courtes, J. (2005). *La sémiotique du Langage*. Paris : Ed.Armand Colin.
- De Saussure, F. (1971). *Cours de Linguistique générale*. Paris : Ed. Payot.
- Dubois, J. (2002). *Dictionnaire de linguistique*. Paris : Ed. Larousse.
- Ducrot, O. Et Todorov, T. (1972). *Dictionnaire encyclopédique des sciences du langage*. Paris : Ed. Seuil.
- Floch, J. M. (1995). *Sémio-tique, marketing et communication. Sous le signe la stratégie*. Paris : Ed.,P.U.F.
- Fontanille, J. (1998). *Sémio-tique du discours*. Limoges : Ed. Presses Univ. Limoges.
- Hjelmslev, L. (1968). *Prélogomènes à une théorie du langage* Paris : Ed. Minuit.
- Jakobson, R.(1963). *Essais de linguistique générale, Tome 1, Les fondations du langage*. Paris : Ed. Minuit.
- Jeanneret, Y. (2007). La prétention sémiotique dans la communication-Du stigmate au paradoxe. *Semen, Revue de sémio-linguistique des textes et des discours*, 23, 79-92.
- Joly, M. (1998). *Introduction à l'analyse de l'image*. Paris : Ed. Nathan.
- Klinkerberg, J.M. (1996). *Précis de sémiotique générale*. Bruxelles : Ed.De Boek université.
- Locke, J. (1972). *Essai philosophique concernant l'entendement humain*, livre IV, Chapitre XXI. Paris : Ed. Vrin.
- Morris, C. (1974). Fondements de la théorie des signes. *Langages*, 35, 15-21
- Mounin, G. (1970). *Introduction à la sémiologie*. Paris : Ed. Minuit.
- Peirce, C.S. (1978). *Écrits sur le signe*. Paris : Ed.Seuil.
- Rastier, F. (2001). Sémiotique et sciences de la culture. *Linx-Revue des Linguistes de l'Université de Paris Ouest-Nanterre*, 44, 149-168.