

## **DESCRIPTIF DE COURS**

### **Semaine 1 : Introduction à la Sémiologie**

- Présentation du cours et des objectifs.
- Histoire et développement de la sémiologie.
- Concepts clés : signe, signifiant, signifié.
- Lecture : Extraits de "Cours de linguistique générale" de Ferdinand de Saussure.

### **Semaine 2 : Les Théories de Saussure**

- La bifacialité du signe.
- L'arbitraire du signe.
- La langue et la parole.
- Discussion sur l'impact de Saussure sur la linguistique moderne.

### **Semaine 3 : Charles Sanders Peirce et la Sémiotique**

- Introduction à la sémiotique de Peirce.
- Les trois types de signes : icône, indice, symbole.
- Comparaison entre la sémiotique de Peirce et la sémiologie de Saussure.
- Études de cas pratiques.

### **Semaine 4 : Roland Barthes et la Sémiologie Moderne**

- Barthes et la notion de mythe.
- Les niveaux de connotation et de dénotation.
- Sémiologie appliquée : mode, publicité, photographie.
- Lecture : Extraits de "Mythologies" de Roland Barthes.

### **Semaine 5 : Analyse des Systèmes de Signes**

- Définition et caractérisation des systèmes de signes.
- Les relations d'association et d'opposition.
- Étude de cas : systèmes de signes dans la culture populaire.

### **Semaine 6 : Sémiologie Visuelle**

- Les signes visuels : définition et exemples.
- Analyse de l'image : techniques et méthodes.
- Sémiologie de l'art et du design.

### **Semaine 7 : Sémiologie et Communication**

- Les théories de la communication.
- Le rôle des signes dans la communication verbale et non verbale.
- Analyse des médias et des supports de communication.

### **Semaine 8 : Sémiologie du Cinéma**

- Introduction à la sémiologie du cinéma.
- Analyse des signes dans le langage cinématographique.

- Études de cas : analyse de scènes de films.

### **Semaine 9 : Sémiologie et Culture Populaire**

- Les signes dans la musique, la mode, et les jeux vidéo.
- Étude des sous-cultures et des signes spécifiques.
- Analyse des phénomènes culturels contemporains.

### **Semaine 10 : Sémiologie et Publicité**

- Les signes dans la publicité.
- Techniques de persuasion et de manipulation par les signes.
- Étude de campagnes publicitaires.

### **Semaine 11 : Sémiologie et Identité**

- Les signes et la construction de l'identité (personnelle et sociale).
- Analyse des signes dans les discours sur le genre, l'ethnicité, et la classe sociale.

### **Semaine 12 : Sémiologie et Politique**

- Les signes dans le discours politique.
- Analyse des symboles et des messages politiques.
- Études de cas : discours politiques et propagande.

### **Semaine 13 : Sémiologie et Numérique**

- Les signes dans les médias numériques et les réseaux sociaux.
- Analyse des emojis, mèmes, et autres formes de communication numérique.
- Impact de la technologie sur la sémiologie.

### **Semaine 14 : Conclusion et Projets**

- Révisions et synthèse des concepts clés.
- Présentation des projets de recherche des étudiants.
- Discussion ouverte et évaluation du cours.