المحور الخامس :استشراف قطاع السياحة في العالم

المحور الأول: ماهية السياحة

أولا:مفهوم السياحة

- عرف جويبر فرويلر "عام 1905 السياحة: على أنها ظاهرة من ظواهر عصرنا تنبثق من الحاجة المتزايدة إلى الراحة و تغير الهواء، والى مولد الإحساس بجمال الطبيعة ونمو هذا الإحساس ، والشعور بالبهجة والمتعة ، والإقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصة وأيضا نمو الاتصالات وخاصة بين الشعوب وأوساط مختلفة من الجماعات الإنسانية ، وهي الاتصالات التي كانت ثمرة اتساع نطاق التجارة والصناعة سواء أكانت كبيرة أو متوسطة أو صغيرة وثمرة تقدم وسائل النقل.
- وعرفها زكي خليل على أنها انتقال الناس بشكل مؤقت إلى أماكن خارج محلات سكناهم أو أعمالهم الاعتيادية والنشاطات التي يقومون بها خلال الإقامة في تلك الأماكن والوسائل التي توفر إشباع حاجاتهم.
- وعرفها مؤتمر الأمم المتحدة للسياحة والسفر الدولي الذي انعقد في روما سنة 1963 بأنها ظاهرة اجتماعية وإنسانية تقوم على انتقال الفرد من مكان إقامته إلى مكان أخر لفترة مؤقتة، لا تقل عن 24 ساعة ولا تزيد عن 12 شهر، بهدف السياحة الترفيهية أو العلاجية أو التاريخية، وهي نوعان سياحة داخلية وأخري خارجية.
- أما تعريف الأكاديمية الدولية للسياحة: السياحة هي تعبير يطلق على حالات الترفيه، وعلى هذا الأساس فهي مجموعة الأنشطة المحضرة لتحقيق هذا النوع من الرحلات الترفيهية، وهي صناعة تتعاون على سد حاجة السائح.
- تعريف المنظمة العالمية للسياحة (O.M.T) :إصطلاح يطلق على رحلات الترفيه وكل ما يتعلق بها من أنشطة وإشباع لحاجات السائح، وقد وضعت المنظمة العالمية للسياحة مجموعة من التعاريف، و التي تتحكم في كافة الإحصاءات التفصيلية حول السياحة ، و كان ذلك عام 1963 ، في مؤتمر نظمته حول السياحة الدولية، وهذه التعاريف هي:

الزائر :هو كل شخص يتوجه إلى بلد يقيم فيه لأغراض مختلفة، و ليس ممارسة مقابل أجر و يخص فئتين من الزوار:

السواح :تكون أسباب زيارتهم هي الترفيه، الراحة، قضاء العطل، الصحة، الدراسة، الرياضة، أو زيارة الأقارب، و يمكثون على الأقل 24 ساعة في البلد الذي يزورونه.

المتنزهون :هم الذين لا تتعدى مدة إقامتهم 24 ساعة و هم:

الأشخاص الذين يسافرون لحضور اجتماعات أو أداء مهمات.

المشتركون في الرحلات البحرية على ظهور السفن، حتى و إن تعدت مدة إقامتهم 24 ساعة.

المسافرون الذين يتوقفون في الطرق حتى ولو زادوا على 24 ساعة.

وكحوصلة للتعاريف السابقة الذكر نتوصل إلى:

- تنشأ السياحة نتيجة لتنقل الأشخاص وإقامتهم في أماكن مختلفة.
- تتضمن السياحة، السفر، الإقامة بما في ذلك الأنشطة المترتبة عليها.
- يكون السفر والإقامة في غير المكان الذي اعتاد أن يقيم فيه السائح أو لأغراض العمل.
- يمكن أن تكون السياحة داخلية أو خارجية.

ثانيا:تصنيف السياحة:

ويمكن أن نصنف السياحة – طبقا للأُمم المتحدة – وفقاً لاعتبارين:الاعتبار الجغرافي،الاعتبار الموضوعي.

1- **الاعتبار الجغرافي** :حيث يصنف النشاط السياحي إلى :

أ- **السياحة المحلية** Domestic Tourism:ونعني به النشاط السياحي الذي يمارسه المواطنون والمقيمون داخل الوطن.

وتعرف كذلك **السياحة المحلية** بأنها انتقال أفراد الدولة من أماكن إقامتهم إلى أماكن أخرى بغرض السياحة، لكن بشرط أن لا يتعدوا الحدود السياسية لبلدهم، وتتمثل في الرحلات القصيرة وزيارة الأرياف وغيرها.

والسياحة المحلية هي السياحة التي يقوم بها المواطنين ما بين المناطق المختلفة داخل حدود بلادهم ويقوم بها عادة الأفراد من الطبقة المتوسطة ، هذا النوع من السياحة مهم جدا لأن نموها يعتبر أساسا لقيام السياحة الخارجية.

السياحة المحلية: تعرف على أنها الانتقالات و الزيارات التي يقوم بها المواطنون داخل حدود دولهم ، حيث تمكنهم من زيارة المناطق السياحية والتعرف عليها بغرض ربط المواطنين ببلادهم وزيادة الوعي السياحي لديهم وتشغيل المنشآت السياحية على مدار السنة كما تعمل على ترويج وترفيه أنفسهم وبذلك تخلق لديهم شعورا بالانتماء إلى ترابهم الوطني.

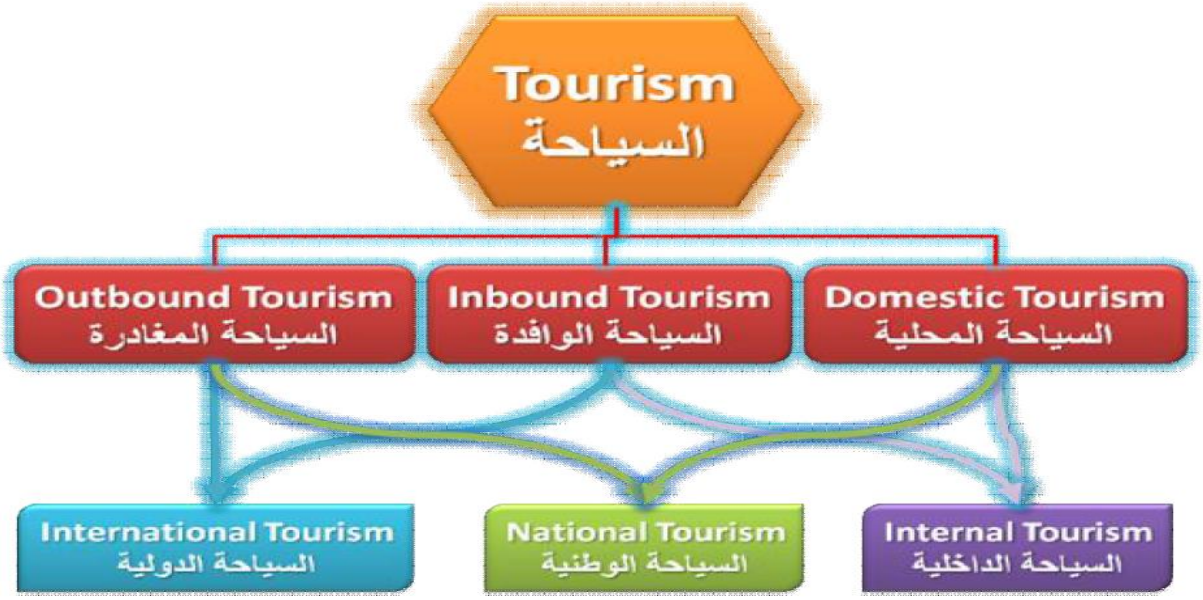
ب- **السياحة الو افدة Inbound Tourism:** ونعني به النشاط السياحي الذي يمارسه الوافدون من الخارج في داخل الوطن.

ج- **السياحة المغادرة Outbound Tourism:** ونعني به النشاط السياحي الذي يمارسه المواطنون خارج حدود الوطن.

د- **السياحة الداخلية Internal Tourism** :وتشمل كلا من السياحة المحلية والسياحة الوافدة.

هـ- **السياحة الدولية International Tourism**:وتشمل كلا من السياحة الوافدة والسياحة المغادرة.

و- **السياحة الوطنية National Tourism:** وتشمل كلا من السياحة المحلية والمغادرة.



المصدر: **طارق بن عبد الرحمن فقيه**،مجموعة فقيه السياحية نموذج لتنمية سياحة واعدة في المملكة العربية السعودية في اطار خطة التنمية الثامنة،**ملتقى السياحة والاستثمار الخليجي،فيفري 2008، جدة المملكة العربية السعودية، ص 5.**

2-الاعتبار الموضوعي.

يعد تصنيف السياحة وفقا للهدف من الرحلة السياحية الأكثر شيوعا واستخداما بالنسبة للنشاط السياحي بشكل عام، حيث يوجد تحت هذا التصنيف الأنواع التالية:

أ-**السياحة الترفيهية (المتعة والاستجمام)**: تعتبر من أهم انواع السياحة وأقدمها أشكالها، حيث توفر للفرد الاستجمام بعيدا عن النمط المعتاد للحياة ورتابة العمل الدائم بالسفر والذهاب إلى الأماكن التي تشتهر باعتدال الطقس أو بمناظرها الطبيعية، وهدوء ربوعها، وجمال شواطئها، ويتميز هذا النوع من السياحة بأنه يمثل عنصر جذب لغالبية سائحي العالم، حيث يمثل وحده حوالي 70% من حركة السياحة الدولية بالإضافة إلى إمكان تكرار الزيارة للمكان نفسه.

ب- **السياحة الثقافية**: تهدف إلى التعرف على الحضارات القديمة وزيارة المناطق الأثرية، فهي تجتذب نوعيات من السائحين الذين يرغبون في إشباع رغبة المعرفة وزيادة معلوماتهم الحضارية ومعايشة الشعوب المختلفة بعاداتها وتقاليديها وفنونها وقيمها، ويمثل هذا النوع من السياحة ما يعادل 10% من حركة السياحة الدولية، كما يتميز بأن السائح عادة ما يقبل عليها مرة واحدة فقط بغرض المعرفة ولا يكرر الزيارة لنفس المكان.

ج- **السياحة العلاجية**: تكون الزيارة بهدف العلاج أو قضاء فترة نقاهة، وتعتمد هذه السياحة على المقومات الطبيعية الموجودة بالبيئة كالحمامات المعدنية، المناخ الصحي، عيون المياه الكبريتية، الرمال الدافئة، فضلا عن توفر النظافة العامة والهدوء، وتوفر المصحات المجهزة بأحدث المعدات

الطبية، مع توافر الكوادر البشرية المتخصصة، ويتميز هذا النوع من السياحة بانخفاض نصيبه من الحركة السياحية الدولية إذ تبلغ حوالي 5%.

ح- **السياحة الدينية**: يكون الهدف من الزيارة هو أداء واجب ديني، وأهم المناطق المستهدفة لهذا النوع من السياحة هي مكة المكرمة، المدينة المنورة من أجل أداء مناسك الحج والعمرة بالنسبة للمسلمين، القدس بالنسبة للمسلمين والمسيحيين واليهود، والفاتيكان بالنسبة للمسيحيين.

خ- **السياحة الرياضية**: وهي الانتقال من مكان إلى مكان آخر بهدف ممارسة أنشطة رياضية أو الاستمتاع بمشاهدة البطولات الرياضية، المقابلات الخاصة ببطولات العالم والألعاب الاولمبية، وقد انتعشت هذه السياحة كثيرا في الآونة الأخيرة.

د- **سياحة المؤتمرات**: تعتبر من الأنماط السياحية الحديثة التي ارتبطت ارتباطا وثيقا بالنمو الحضاري الذي يشهده العالم، ويهدف هذا النوع من السياحة إلى حضور المؤتمرات والندوات والاجتماعات العلمية أو المهنية أو السياسية ويتطلب توفر أماكن الإقامة وقاعات المؤتمرات.

هـ- **سياحة رجال الأعمال:** وهو نوع جديد من أنواع السياحة، زادت أهميته في السنوات الأخيرة بسبب التقدم العلمي والاقتصادي، ويبين هذا النوع من السياحة الأنشطة التي يقوم بها رجال الأعمال حيث ينتقل هؤلاء لعقد الصفقات أو إقامة معارض تجارية.

و- **سياحة المعارض**: هي من الأنواع الحديثة للسياحة، تنموا وتتطور مع التطور التكنولوجي والعلمي، فأصبحت المعارض توافد حضارية يطل منها الزائرون على الإنجازات العلمية والتكنولوجية والحضارية للدول المختلفة التي تعتبر عوامل مؤثرة في حركة الجذب السياحي.

ي- **سياحة التسوق**: تعتبر أحدث أنواع السياحة، حيث تسعى الكثير من الدول التي تنخفض فيها تكلفة اليد العاملة ولديها وفرة في الإنتاج أن تصبح سوقا رائجا تعرض فيه جميع المنتجات والسلع الوطنية وبأسعار تنافسية بهدف جذب أكبر عدد من السائحين، ومن بين التجارب في هذا المجال: تايلندا، تايوان، الصين، والسوق الحرة في دبي.

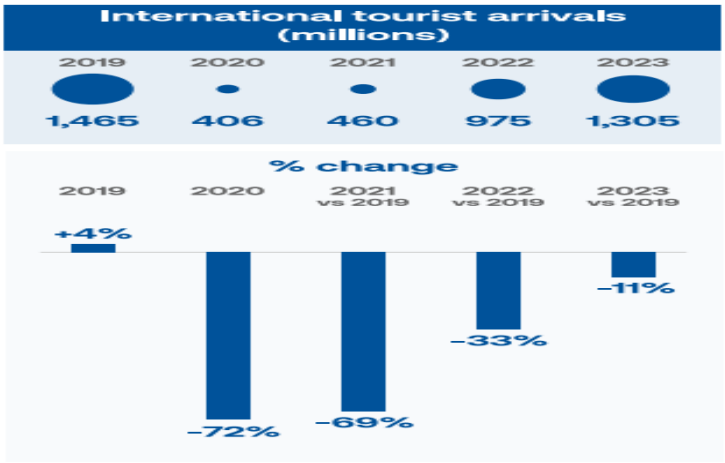
المحور الثاني: و اقع السياحة في العالم

إن القطاع السياحي كان أحد أكثر القطاعات الاقتصادية تضررًا جراء جائحة كورونا، إلا أن الانتعاش السريع في عام 2023 يعكس مرونة القطاع وقدرته على التكيف مع الظروف المتغيرة.

وقد استعادت دول العالم نشاطها السياحي بعد الجائحة بفتح المطارات واستقبال السائحين بشكل أكبر، نظرًا لتعطش الكثير منهم للسفر وحركة الطيران بعد عودة الرحلات. في الوقت نفسه أثرت الأوضاع التي تشهدها بعض بلدان العالم نتيجة الحرب في غزة والحرب في أوكرانيا بشكل كبير على الحركة السياحية البينية بين الدول، منها دول جوار أوكرانيا، ومنطقة الشرق الأوسط .

وقد انتعشت السياحة الدولية بقوة في عام 2023، حيث وصلت إلى 1.3 مليار سائح في العالم ، أي ما يعادل حوالي 89% من الرقم المسجل قبل الجائحة (بانخفاض قدره 11% مقارنة بعام 2019)، وذلك بعد ثلاث سنوات من إغلاق الحدود وفرض قيود السفر للحد من انتشار جائحة كوفيد-19. هذا الانتعاش الملحوظ يعكس العودة القوية للسياحة الدولية بعد فترة طويلة من الركود. مدعومة بتخفيف القيود وفتح الحدود الدولية، إضافة إلى تحسن الوضع الصحي العالمي، وقد أسهم هذا التحسن في استعادة العديد من الوجهات السياحية لمكانتها في القطاع الدولي.

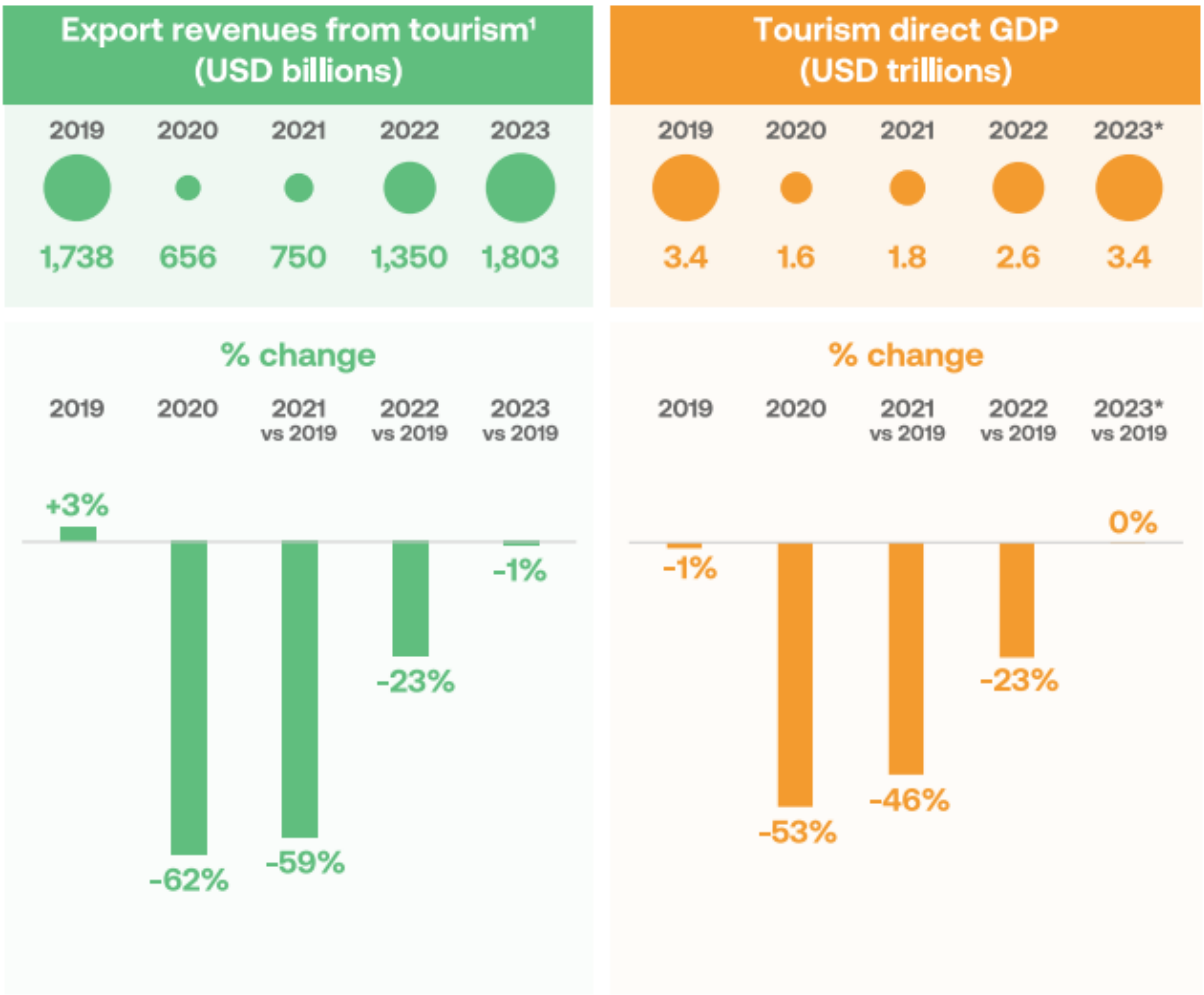
الشكل رقم 1. الو افدون الدوليون للسياحة خلال الفترة 2019–2023 (مليار سائح، نسبة التغير%)



المصدر: بيانات منظمة السياحة التابعة للأمم المتحدة 2024

إن الانتعاش السياحي ساهم بشكل كبير في تعزيز النمو الاقتصادي. فقد بلغت نسبة المساهمة الاقتصادية للسياحة، مقاسة بالناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة ب 3.4 تريليون دولار أمريكي في عام 2023، أي ما يعادل 3 % من الناتج المحلي الإجمالي العالمي، وهو أقل بقليل من الحصة البالغة 4% التي تم تحقيقها في عام 2019، ويشير هذا إلى انتعاش الناتج المحلي الإجمالي إلى مستويات ما قبل الوباء، مدفوعًا بالطلب القوي على السياحة المحلية والعالمية.

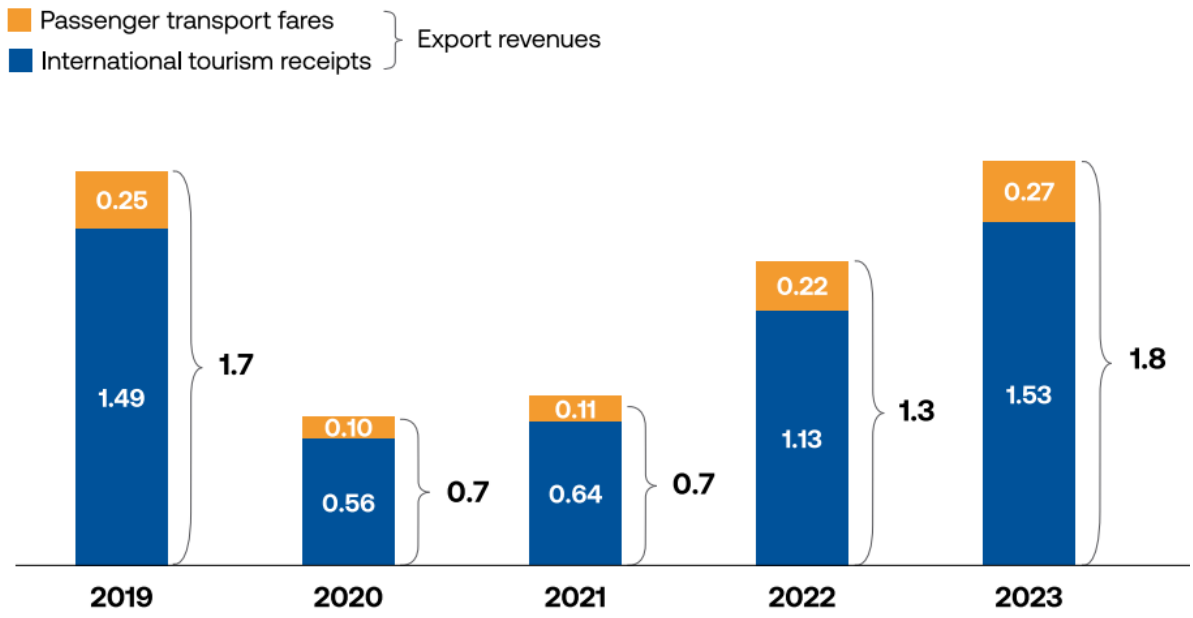
الشكل 2. مساهمة السياحة من الناتج المحلي و إيرادات الصادرات من السياحة خلال الفترة 2019-2023



المصدر: بيانات منظمة السياحة التابعة للأمم المتحدة 2024

تسهم السياحة الدولية في الاقتصادات المحلية على شكل إيرادات تصديرية، تشمل عائدات السياحة الدولية (إنفاق الزوار في الوجهات السياحية) وإيرادات نقل الركاب (الخدمات النقلية الدولية التي تقدمها شركات النقل المحلية للزوار). وبالنسبة للعديد من الوجهات، تُعد إيرادات السياحة مصدرًا رئيسيًا للعملات الأجنبية وعنصرًا مهمًا في تنويع الصادرات.وفي عام 2023، بلغت عائدات السياحة الدولية (إنفاق الزوار في الوجهات) نحو 1.5 تريليون دولار أمريكي، ما يمثل تعافيًا كاملًا لمستويات ما قبل الجائحة بالقيمة الاسمية، و98% منها بالقيمة الحقيقية بعد احتساب التضخم وتقلبات العملات (بانخفاض 2% مقارنة بعام 2019).وبلغت إجمالي الإيرادات التصديرية من السياحة، والتي تشمل 1.5 تريليون دولار من عائدات الزوار و270 مليار دولار من رسوم نقل الركاب، 1.8 تريليون دولار في عام 2023، متجاوزة بذلك القيمة المسجلة قبل الجائحة البالغة 1.7 تريليون دولار، وتعادل 99% منها بالقيمة الحقيقية (بانخفاض 1% مقارنة بعام 2019).

الشكل 3. إيرادات التصدير من السياحة الدولية (بالتريليونات من الدولارات الأمريكية)



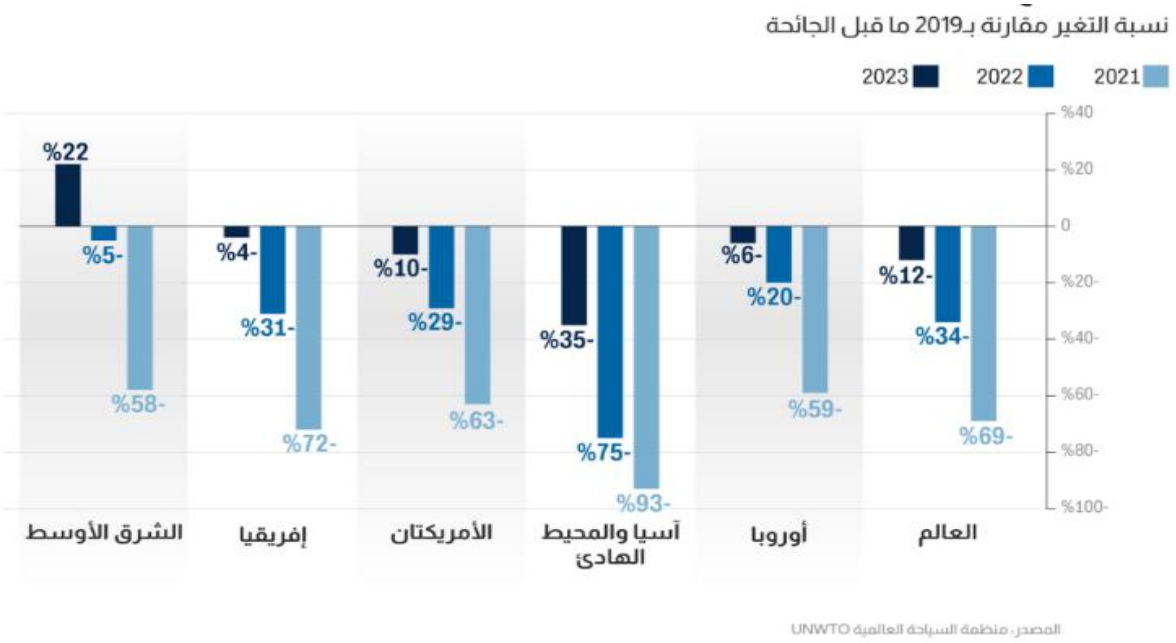
المصدر: بيانات منظمة السياحة التابعة للأمم المتحدة 2024

شكلت عائدات السياحة الدولية 6% من إجمالي صادرات السلع والخدمات في عام 2023، مقارنة ب 4% في عام 2022، لكنها لا تزال أقل من مستوى 7% في عام 2019. كما شكلت السياحة الدولية 23% من تجارة الخدمات في 2023، مقارنة ب 19% في 2022، ولكن أقل من مستوى ما قبل الجائحة البالغ 27% في عام 2019.على الرغم من الانتعاش الكبير الذي شهدته السياحة في 2023، إلا أن هناك بعض التحديات التي لا تزال تواجه القطاع، ومن أبرز هذه التحديات ارتفاع أسعار تذاكر الطيران والفنادق، بالإضافة إلى التغيرات في تفضيلات المسافرين، حيث بدأ بعض السياح في الابتعاد عن الوجهات التقليدية إلى وجهات أكثر تنوعًا وأقل ازدحامًا.

وكان الانتعاش قويا بشكل ملحوظ في الشرق الأوسط، حيث تجاوز عدد السياح الوافدين مستويات عام 2019 بنسبة 22%، بينما شهدت أوروبا، وصول النشاط السياحي إلى 94% من مستواه قبل الوباء، وهو ما ساهم بشكل أكبر في الانتعاش العام .

ومع ذلك، كان الانتعاش في آسيا أكثر اعتدالا، حيث وصلت أعداد السياح الدوليين إلى 65% من مستويات عام 2019، وذلك رغم رفع الصين القيود الصحية قبل عام. وأرجعت منظمة السياحة العالمية هذا الانتعاش الضعيف إلى عوامل مختلفة.

الشكل رقم 4. عدد السياح الو افدين الدوليين



يبقى القطاع السياحي هشا نظرا لارتباطه بعوامل اقتصادية مثل الأسعار والتضخم وتكلفة النقل والإقامة، وأيضا بعوامل جيوسياسية مثل الحروب والنزاعات والتهديدات المختلفة. كما تشكل التغيرات المناخية أسبابا إضافية للتحديات التي تواجه القطاع

المحور الثالث: مستقبل السياحة العالمية في العالم

فيما يتعلق بآفاق العام 2024، تعكس أحدث بيانات مؤشر الثقة في السياحة التابع لمنظمة السياحة العالمية تفاؤلًا واسع النطاق بشأن آفاق صناعة السياحة في عام 2024. حيث يتوقع 67 %من المتخصصين في السياحة أداءً أفضل أو أفضل بكثير مقارنة بعام 2023، بينما يتوقع 28 %أداءً مماثلاً، و6 % فقط أداءً أسوأ.

حيث من المتوقع أن تنمو السياحة الوافدة في العالم بنسبة 2 % فوق مستويات 2019 مسجلة نحو 1.5 مليار سائح في العالم ، وهو رقم يتجاوز ما كان يُسجَّل في العقد الماضي ،ومن العوامل التي ستساهم في ذلك :

- إعادة فتح عدد من الأسواق الاسيوية المصدرة والوجهات في المنطقة ستدفع نحو تعزيز التعافي إقليميًا وعالميًا.
- ومن المتوقع أيضًا أن تتسارع وتيرة السياحة الصينية الصادرة والواردة، وذلك بفضل تسهيل إجراءات الحصول على التأشيرات وزيادة عدد الرحلات الجوية، وستطبق الصين **إعفاءً من التأشيرة** لمواطني فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، هولندا، إسبانيا، وماليزيا لمدة عام حتى **30نوفمبر 2024**.
- كما ستعمل تدابير تسهيل التأشيرات والسفر على تعزيز السفر إلى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وما حولها. فقد أعلنت دول مجلس التعاون الخليجي عن خطط لإصدار تأشيرة سياحية موحدة، على غرار

تأشيرة شنغن، مما سيسهل السفر بين دول الخليج. كما اتخذت بعض البلدان الأفريقية تدابير لتسهيل السفر بينها، مثل كينيا ورواندا

- من المتوقع أن تواصل أوروبا تصدرها للمشهد السياحي في عام 2024، مع دخول رومانيا وبلغاريا إلى منطقة شنغن في مارس، واستضافة باريس للألعاب الأولمبية الصيفية في جويلية و أوت.
- ستساهم قوة الطلب على السفر من الولايات المتحدة الأمريكية، المدعومة بـ قوة الدولار، في دعم الوجهات السياحية في الأمريكتين وخارجها.

وستظل الأسواق المصدرة القوية في أوروبا والأمريكتين والشرق الأوسط من أهم العوامل التي تدعم تدفقات السياحة والإنفاق في جميع أنحاء العالم.

وبالرغم من هذه الايجابية، إلا أن هذه التوقعات تبقى رهينة لوتيرة الانتعاش في آسيا وتطور المخاطر الاقتصادية والجيوسياسية الحالية التي تمثل تهديدًا كبيرًا أمام تعافي الثقة في السياحة العالمية. ومن الممكن أن يستمر التضخم وارتفاع أسعار الفائدة وأسعار النفط المتقلبة وعرقلة التجارة في التأثير على تكاليف النقل والإقامة في عام 2024. كما يمكن أن يعطل عدم الاستقرار السياسي السفر في الشرق الأوسط والتأثير على ثقة المسافرين، خاصة في ظل حالة عدم اليقين الناجمة عن الحرب الروسية- الأوكرانية ، فضلاً عن التوترات الجيوسياسية الأخرى، التي لا تزال تلقي بظلالها على الثقة.

من ناحية أخرى، هناك العديد من الفرص التي يمكن أن يستفيد منها القطاع السياحي في المستقبل، فقد أظهرت دراسة جديدة للمنظمة أن السياحة الرقمية، مثل السفر الافتراضي والبرامج السياحية عبر الإنترنت، قد تساهم في تحويل التجربة السياحية إلى مفهوم مبتكر يلبي احتياجات المسافرين في عالم ما بعد الجائحة.كما يعول الخبراء على الابتكارات التكنولوجية، مثل الذكاء الاصطناعي وتقنيات الواقع المعزز، لتطوير تجربة السياحة بشكل عام وتحقيق مستويات أعلى من الراحة والراحة للمسافرين

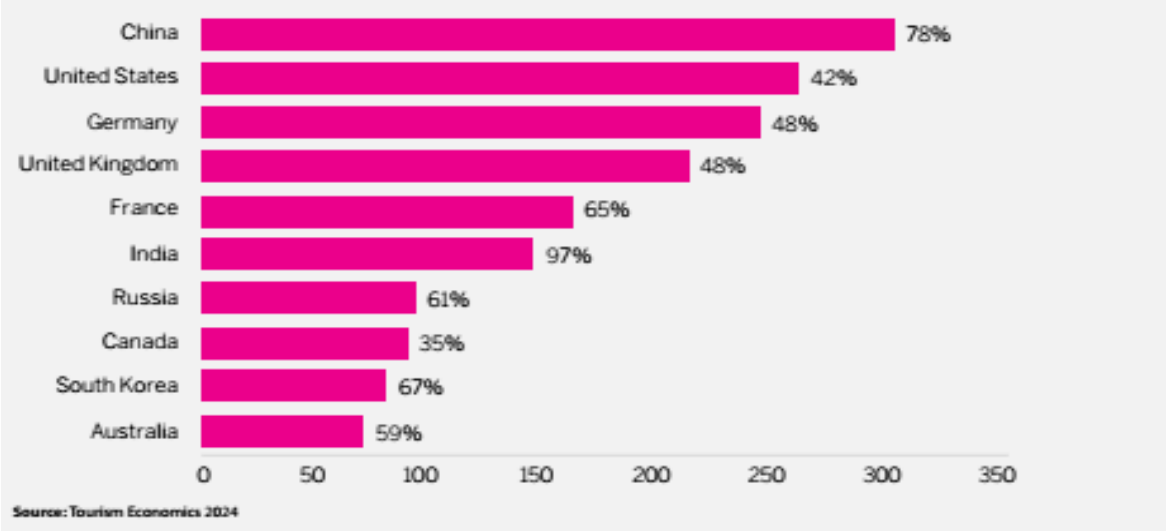
- **الطريق نحو ملياري سائح افاق 2030**

تظل فرص النمو في السفر لأغراض الترفيه على المدى الطويل واضحة، ومن المتوقع أن يرتفع عدد الوافدين الدوليين الذين يقضون ليلة واحدة أو أكثر سنويًا من 1.3 مليار سنة 2023 إلى ما يتجاوز **ملياري سائح قبل نهاية هذا العقد**.

وستظل الأسواق المتقدمة أكبر مصادر المسافرين، لكن الأسواق الناشئة ستواصل اكتساب أهمية متزايدة. ففي السنوات العشر التي سبقت الجائحة، ارتفع إنفاق الأسواق الناشئة على السفر الترفيهي من نحو 25 % من القيمة العالمية إلى 38 %ومن المتوقع أن تستمر هذه النسبة في الارتفاع خلال السنوات القادمة، لتُشكّل ما يقارب 45 %من الإنفاق العالمي على السفر الترفيهي بحلول نهاية العقد.

ورغم تباطؤ النمو السكاني العالمي – بما في ذلك في بعض الأسواق الناشئة الكبرى – فإن هذه الفئات السكانية ستواصل التمتع بزيادة في الازدهار. وستستمر الطبقة الوسطى العالمية في التوسع، لا سيما في الأسواق الناشئة، مع ظهور شريحة أوسع من الأفراد القادرين على السفر ضمن هذه الأسواق.

الشكل رقم 5.أهم أسواق النمو في السفر الصادر: 2019–2030



من المتوقع أن يرتفع السفر الصادر من الصين بنسبة تقريبا **80 %** مقارنة بمستويات ما قبل الجائحة بحلول عام **2030**، في حين سيشهد السفر من الهند **تضاعفًا**.

- **التغير المناخي و افاق السياحة العالمية**

تمثل التغيرات المناخية تهديداً مباشراً لمختلف القطاعات الاقتصادية، وفي مقدمتها القطاع السياحي، والذي يعتبر من أكثر القطاعات تضرراً بالتغيرات المناخية التي تدمر البنية التحتية في الوجهات السياحية، وهو ما يكلف الدول أموالاً باهظة لإعادة بنائها.

فقد يؤدي ارتفاع منسوب مياه البحار إلى اختفاء بعض الشواطئ، وتعرية التربة في المناطق الساحلية، ويؤثر ارتفاع درجات الحرارة بشكل مباشر على الشعاب المرجانية، والتي تعتبر إحدى مصادر الجذب السياحي في بعض الدول. وبحسب بعض الدراسات والأبحاث، فإن تغير المناخ يؤثر سلباً على الوجهات السياحية البحرية، حيث تتعرض الشعاب المرجانية للخطر في المناطق الحارة والأقاليم المدارية، مثل الحاجز المرجاني العظيم على طول ساحل أستراليا.

إن استمرار ارتفاع درجة حرارة الماء والهواء، خلال العقود المقبلة، يؤدي إلى انتشار الطحالب على الشواطئ بصورة تهدد بإغلاق العديد من المقاصد السياحية عالمياً، وبسبب خسائر فادحة لاقتصاديات الدول. لذلك باتت الوجهات الساحلية والجزرية خلال الأعوام الأخيرة معرضة بشكل كبير لتداعيات التغير المناخي، ومنها تآكل السواحل، وانتشار الطحالب، وتغير الحدود الساحلية، والعواصف، والأحداث المناخية المتطرفة، وارتفاع مستوى سطح البحر، والأضرار المادية للبنية التحتية والمنشآت.

ويتكبد قطاع السياحة خسائر فادحة بسبب تداعيات التغير المناخي التي تعاني منها دول العالم (من الكوارث الطبيعية مثل الفيضانات والسيول والحرائق الناجمة عن الارتفاع الملحوظ في درجات الحرارة)، حيث تتوقع منظمة السياحة العالمية أن تصل خسائر القطاع السياحي إلى نحو 40 مليار دولار سنوياً بحلول العام 2030. ويذكر أن نقص كميات الثلوج المتساقطة على المرتفعات في أوروبا خلال السنوات الماضية بسبب تغيرات المناخ قد أدى إلى تراجع سياحة التزلج، ما جعل مواقع التزلج تستعين بنافثات الثلوج لتعويض النقص، كما أن التوقعات تشير إلى أن تغير المناخ سيؤدي إلى زيادة في حرائق الغابات بحوض الأمازون بنسبة تصل إلى 12% بحلول العام 2050.

.