**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**: علوم التسيير التخصص**:**  إدارة استراتيجية

**الأساتذة: برني لطيفة المقياس: الاطار المحيطي**

**السنة: الثانية ماستر**

**السداسي: الثالث**

|  |
| --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج****(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج****(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | **الاطار الدولي والعولمة** | 1. مفاهيم عامة حول العولمة
2. انعكاسات العولمة ومظاهرها على المؤسسات واستراتيجياتها
3. التنمية المستدامة واستراتيجيات ادماجها في المؤسسة
 |
| **الأسبوع 02** |
| **الأسبوع 03** | 1. حوكمة المؤسسات
2. المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
 |
| **الأسبوع 04** | 1. عولمة الأوبئة وانعكاساتها على المؤسسات(تركيزا على وباء كوفيد 19)
 |
| **الأسبوع 05** | **قطاع التكنولوجيات الحديثة** | 1. التغيرات الهيكلية للمنظمات في ضوء التطورات التكنولوجية
2. الإدارة الالكترونية
3. التجارة والتسويق الالكتروني
4. المؤسسات الافتراضية
5. استراتيجيات المؤسسات الافتراضية
 |
| **الأسبوع 06** |
|  |
| **الأسبوع 07** | **القطاع الثالث** | 1. مفهوم القطاع الثالث والفرق بينه وبين المسؤولية الاجتماعية
2. خصائص القطاع الثالث و استراتيجياته
3. إدارة المؤسسات الوقفية
 |
| **الأسبوع 08** | **المؤسسات المعتمدة على الأصول غير الملموسة** | 1. مفهوم اللاملموسات
2. إدارة اللاملموسات
3. مداخل إدارة اللاملموسات
4. رأس المال الفكري
5. رأس المال الاجتماعي
6. رأس المال النفسي
7. إدارة الثقة
 |
| **الأسبوع 09** | **الأسواق المالية والاستراتيجيات المالية** | 1- مفهوم الأسواق المالية وانواعها وكفاءتها2- استراتيجيات التداول في الأسواق المالية |
| **الأسبوع 10** |
| **الأسبوع 11** | **الاطار الوطني (هيكلة وملامح الاقتصاد الجزائري)** | 1. نظرة عامة على الاقتصاد الجزائري
2. البرامج التنموية في الجزائر(تركيزا على :برنامج دعم الإنعاش الاقتصادي،البرنامج التكميلي لدعم النمو الاقتصادي،برنامج توطيد النمو الاقتصادي) وانعكاساتها على المؤسسات الجزائرية واستراتيجياتها.
 |
| **الاسبوع12**  |
| **الأسبوع 13** | 1. الازمات العالمية وانعكاساتها على الاقتصاد الجزائري وأداء مؤسساته (الازمة المالية وأزمة كوفيد 19)
 |

**المراجع المعتمدة في المقياس:**

*Marmuse C. [1996]: Politique générale, Ediscience International, 2eme édition, Paris*

*Martinet A Ch [1994] : Management stratégique : Organisation et politique, Ediscience international, Pari*

1. نجم عبود نجم ،ادارة اللاملموسات ،ادارة ما لا يقاس، دار اليازوري،2010.
2. جيسون جيننغر، لورنس هوتون، السريع يلتهم البطيء، ترجمة وليد شحادة، مكتبة العبيكان، السعودية،2001.
3. نظام موسى سويدان و شفيق ابراهيم حداد ،" التسويق مفاهيم معاصرة", دار الحامد للنشر و التوزيع, عمان , الاردن , 2003, ص 373

**أسلوب التقييم في المقياس:**

**امتحان نهائي+ تقييم مستمر**