**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**فريق ميدان التكوين**

**الشعبة**: علوم التسيير التخصص**:**  إدارة استراتيجية

**الأساتذة: برني لطيفة المقياس: الاطار المحيطي**

**السنة: الثانية ماستر**

**السداسي: الثالث**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس** | | |
| **الأسابيع\*** | **محاور البرنامج**  **(الفصول)** | **المحاور الفرعية للبرنامج**  **(عناصر المحاضرة)** |
| **الأسبوع 01** | **الاطار الدولي والعولمة** | 1. مفاهيم عامة حول العولمة 2. انعكاسات العولمة ومظاهرها على المؤسسات واستراتيجياتها 3. التنمية المستدامة واستراتيجيات ادماجها في المؤسسة |
| **الأسبوع 02** |
| **الأسبوع 03** | 1. حوكمة المؤسسات 2. المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات |
| **الأسبوع 04** | 1. عولمة الأوبئة وانعكاساتها على المؤسسات(تركيزا على وباء كوفيد 19) |
| **الأسبوع 05** | **قطاع التكنولوجيات الحديثة** | 1. التغيرات الهيكلية للمنظمات في ضوء التطورات التكنولوجية 2. الإدارة الالكترونية 3. التجارة والتسويق الالكتروني 4. المؤسسات الافتراضية 5. استراتيجيات المؤسسات الافتراضية |
| **الأسبوع 06** |
|  |
| **الأسبوع 07** | **القطاع الثالث** | 1. مفهوم القطاع الثالث والفرق بينه وبين المسؤولية الاجتماعية 2. خصائص القطاع الثالث و استراتيجياته 3. إدارة المؤسسات الوقفية |
| **الأسبوع 08** | **المؤسسات المعتمدة على الأصول غير الملموسة** | 1. مفهوم اللاملموسات 2. إدارة اللاملموسات 3. مداخل إدارة اللاملموسات 4. رأس المال الفكري 5. رأس المال الاجتماعي 6. رأس المال النفسي 7. إدارة الثقة |
| **الأسبوع 09** | **الأسواق المالية والاستراتيجيات المالية** | 1- مفهوم الأسواق المالية وانواعها وكفاءتها  2- استراتيجيات التداول في الأسواق المالية |
| **الأسبوع 10** |
| **الأسبوع 11** | **الاطار الوطني (هيكلة وملامح الاقتصاد الجزائري)** | 1. نظرة عامة على الاقتصاد الجزائري 2. البرامج التنموية في الجزائر(تركيزا على :برنامج دعم الإنعاش الاقتصادي،البرنامج التكميلي لدعم النمو الاقتصادي،برنامج توطيد النمو الاقتصادي) وانعكاساتها على المؤسسات الجزائرية واستراتيجياتها. |
| **الاسبوع12** |
| **الأسبوع 13** | 1. الازمات العالمية وانعكاساتها على الاقتصاد الجزائري وأداء مؤسساته (الازمة المالية وأزمة كوفيد 19) |

**المراجع المعتمدة في المقياس:**

*Marmuse C. [1996]: Politique générale, Ediscience International, 2eme édition, Paris*

*Martinet A Ch [1994] : Management stratégique : Organisation et politique, Ediscience international, Pari*

1. نجم عبود نجم ،ادارة اللاملموسات ،ادارة ما لا يقاس، دار اليازوري،2010.
2. جيسون جيننغر، لورنس هوتون، السريع يلتهم البطيء، ترجمة وليد شحادة، مكتبة العبيكان، السعودية،2001.
3. نظام موسى سويدان و شفيق ابراهيم حداد ،" التسويق مفاهيم معاصرة", دار الحامد للنشر و التوزيع, عمان , الاردن , 2003, ص 373

**أسلوب التقييم في المقياس:**

**امتحان نهائي+ تقييم مستمر**