

محتوى المادة التعليمية	
المحور الأول	التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية GEM، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)
المحور الثاني	أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولاتية الداخلية)
المحور الثالث	مراحل تأسيس المشروع المقاوالتية: إيجاد الفكرة (المراحل، المصادر، الطرق)
المحور الرابع	مراحل تأسيس المشروع المقاوالتية: صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري BMC، مخطط الأعمال Business Plan)، عملية التجسيد.
المحور الخامس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاوالتية في الجزائر (التعريف، المهام، الأهمية، مراحل المرافقة والدعم..... الخ).
المحور السادس	البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هبات تمويل المشاريع المقاوالتية في الجزائر
المحور السابع	المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسباق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)
المحور الثامن	تنمية التوجه المقاوالتية في الوسط الجامعي (التعليم المقاوالتية، هياكل الدعم المقاوالتية داخل الجامعة: دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار CATI، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة BLUE، شهادة جامعية/مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية/براءة اختراع)
المحور التاسع	عرض المشروع pitching
المحور العاشر	وسم (لاهل) براءة اختراع، وسم (لاهل) مؤسسة ناشئة، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة ASF، مسرع Algeria Venture
المحور الحادي عشر	قراءة في قانون المقاول الذاتي