

S. Chand's
A TEXTBOOK ON

ENTREPRENEURSHIP

For Class XI (I & II Terms)

Dr. S. S. Khanka



جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

السنة: الثانية ليسانس

تخصص: علوم التسيير

مقياس: ريادة الأعمال

الأستاذة: سلاف رحال

2024/2023

الأول

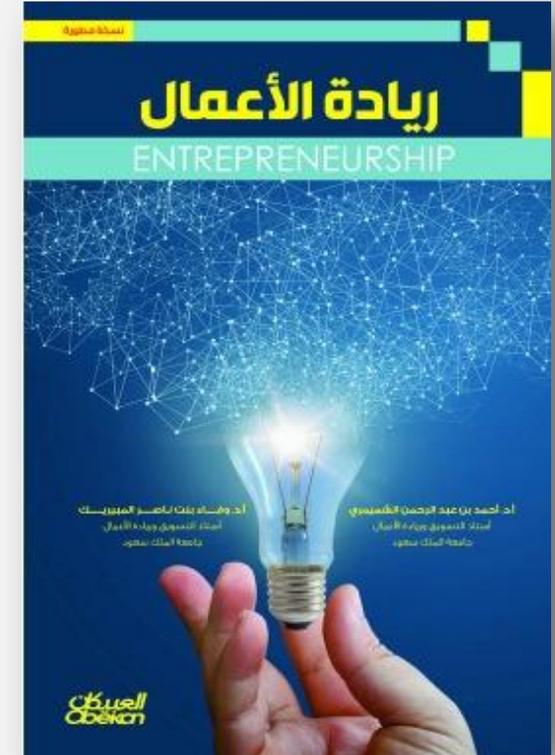
المحور

01

ريادة الأعمال

Entrepreneurship

د. سلاف رحال



- 01 مقدمة
- 02 نشأة ريادة الأعمال
- 03 البراديقمات الرئيسية لريادة الأعمال
- 04 العلاقة بين البراديقمات
- 05 تعريف ريادة الأعمال
- 06 الأشكال المختلفة لريادة الأعمال
- 07 دور لريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع

مفاهيم ريادة الأعمال ورائد الأعمال

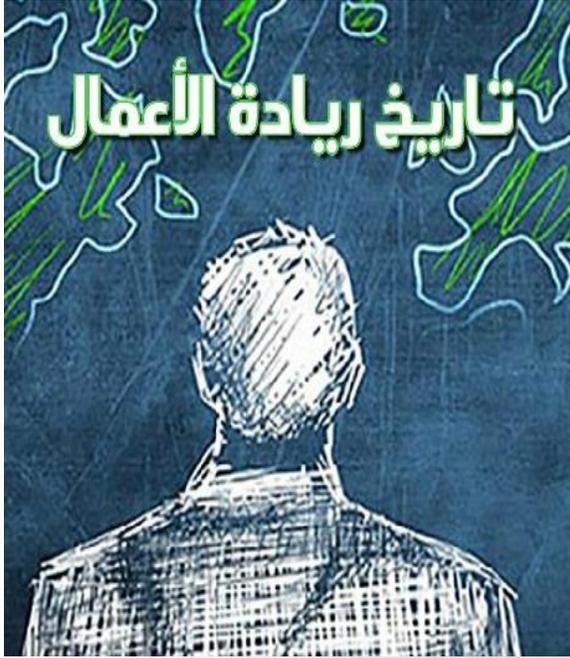
ريادة الأعمال تعود إلى حالات مختلفة (غير متجانسة) إلى حد ما مما يجعل أنه من غير الممكن وضعها في إطار مفهوم واحد، مع ذلك يمكن تحديد مقاربات كبرى تصورية من أجل حصر أحسن لظاهرة ريادة الأعمال المعقدة في عمومها.

ما مفهوم ريادة الأعمال ونشأتها؟

مصطلح ريادة الأعمال مشتق من الكلمة الفرنسية “Entrepreneur” والتي تعني “التعهد” أو “متابعة الفرص” أو “تلبية الاحتياجات والرغبات من خلال الابتكار والأعمال التجارية المتميزة”. وظهرت الكلمة لأول مرة في القاموس الفرنسي عام 1723.

يُعتقد أن المصرفي الأيرلندي الذي يعمل في فرنسا “ريكاردو كانتيلون” كان أول شخص استخدم كلمة “entrepreneur” في الاقتصاد كـ “وكيل يقوم بتجميع المواد/ المدخلات لإنتاج السلع بسعر محدد ومن خلال التنسيق من هذه المدخلات تنتج سلعة يكون سعر بيعها غير مؤكد مقارنة بتكلفة الإنتاج”.

ويُعتقد أيضًا أن الفرنسي جيه باتسيت ساي؛ نفسه، استخدم مصطلح “رائد الأعمال” لأول مرة كعامل اقتصادي يجمع عوامل الإنتاج بطريقة يمكن من خلالها تكوين ثروة جديدة.



تعدد الاقتراحات في مجال المقاولاتية يظهر بأنه ميدان متجذر أكثر مما يبدو عليه . تحديدا تضم مقاربات المقاولاتية أربعة أساسية هي:



تستند هذه المقاربة إلى أن المقاولاتية هي خلق منظمات جديدة

Weick et Gartner

- بالرجوع إلى Weick et Gartner نستطيع فهم بأن المقاول ينظم العالم الذي يحيطه ، مما يؤدي إلى بروز أشكال جديدة للتشكلات والتجميعات التي يقوم بها.

Verstraete

- يبرز Verstraete تعدد المعاني أو الازدواجية لمصطلح المنظمة لبناء نموذج للظاهرة المقاولاتية والتي ينظر لها كمحفز ودافع للمنظمة.

تركز المقاربة على مجموعة المراحل التي تقود لإنشاء منظمة جديدة.

ليست كل عملية إنشاء منظمة جديدة هي مقاولاتية ، بالرجوع إلى طريقة الاستغلال المعتمدة لتثمين فرصة ما أو ابتكار يمكننا الإعتماد على مؤسسة قائمة بدل اللجوء إلى إنشاء مؤسسة جديدة،

يمكننا الإنشاء عن طريق التقليد ، الاستئناف أو التحويل من نشاط إلى نشاط آخر. مثلما بيّنه Bruyat لا يمكن أن تؤدي جميع حالات إنشاء المؤسسات إلى ضرورة وجود تغيير عال و شديد من طرف الفرد ، أو إلى أن تكون أهمية القيمة المقدمة ذات مستوى عال ، حيث يمكن للمؤسسات أن تنشأ عن طريق التقليد أو إعادة الإنتاج أو تحويل نشاط قائم

تستند هذه المقاربة إلى مفهوم الفرصة الريادية

فقد عرفها Schumpeter

- «ذلك المزيج أو التوليفة جديدة لعوامل الإنتاج تتجلى في إدخال منتج جديد، طريقة إنتاج جديدة، استغلال سوق جديدة، الاستيلاء على مصدر جديد للإمداد، وأخيرا شكل جديد لمنظمة صناعية»

Timmons

- أرفق Timmons مراقبة الموارد كضرورة مع استغلال الفرصة،

Bygrave et Hofer

- بينما حاول Bygrave et Hofer التوفيق بين براديقم الفرصة ببراديقم خلق منظمة

Shane et Vankatraman

- حاول Shane et Vankatraman إدماج المقاربة السيروية (الاستكشاف، التقييم، واستغلال الفرصة)، مع الأفراد (المقاولين)، حيث اعتبرا بأن المقاولاتية لا تتطلب بالضرورة خلق منظمة جديدة.

تركز التعاريف على مفهوم الفرصة في مقاربة المؤلفين، لكن أيضا تقاربها مع الجوانب الأخرى للمقاولاتية.

يفترض هذا التوجه أن الفرصة توجد في الطبيعة كما هي ويكفي امتلاك القدرة على معرفتها حتى يتمكن من امتلاكها وتحويلها إلى حقيقة اقتصادية. فالمقاولاتية هي اسقاط لتنفيذ الأفكار الجديدة من قبل أفراد مؤهلين لاستغلال المعلومة وتحريك الموارد (Nystrom, 1994)

بينما يمكن أن تتشكل الفرصة من خلال عملية إنشاء النشاط وليست هي بحد ذاتها نقطة الانطلاق كما يركز كذلك على كيفية استغلال وتجسيد الفرص والتي تسمح بخلق منتج أو خدمة

وعليه يجب دراسة ما يحدث فعليا في الظاهرة المقاولاتية من أجل فهمها بشكل أفضل

تستند هذه المقاربة إلى العلاقة بين الفرد والقيمة

Bruyat

- «يرى Bruyat أن المقاولاتية تتمحور حول دراسة الحوارية أو العلاقة بين الفرد وخلق القيمة» والثنائية عبارة عن مبدأ مقترح من طرف Morin وهو يندرج ضمن حركية التغيير ويعرف من خلال منظورين هما:

المنظور الأول

- ينطلق هذا المنظور من الفرد و يعتبره الشرط الأساسي في خلق القيمة ، فهو العامل الرئيسي في الثنائية ، إذ يقوم بتحديد طرق الإنتاج ، الأهداف ، مجال النشاط ، وكل الموارد والإمكانات اللازمة ، كذلك كل التفاصيل المتعلقة بالقيمة المقترحة .

خلق القيمة

الفرد

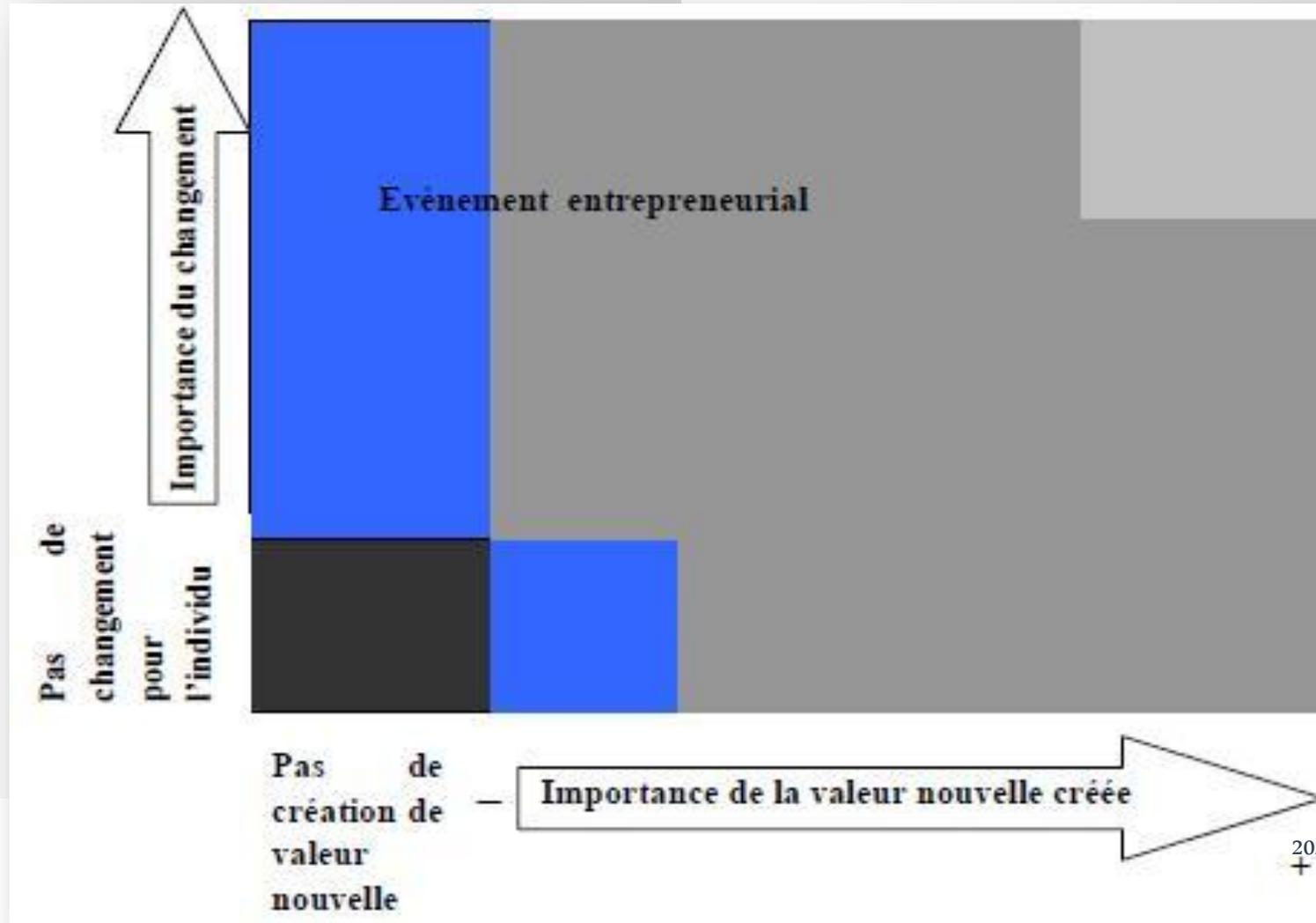
المنظور الثاني

- يرى هذا المنظور أن خلق القيمة من خلال المؤسسة التي أنشأها الفرد تجعل هذا الأخير مرتبطا بالمشروع بشكل وثيق الذي أنشاه إلى درجة أنه أصبح معرفا به ، وعليه تحتل القيمة التي قدمها المشروع للفرد مكانة كبيرة في حياته فتدفعه لتعلم أشياء جديدة لتعديل شبكة علاقاته بما يتماشى ومتطلباته وهو ما يمكن أن يقوده إلى تغيير جزء من قيمه وصفاته.

الفرد

خلق القيمة

شكل يوضح العلاقة بين الفرد و خلق القيمة



تستند هذه المقاربة إلى أن الابتكار هو أساس ريادة الأعمال

Schumpeter

- **الهدم البناء أو التدمير الخلاق** من خلال الابتكار الجذري والذي عرفه بأنه «تركيبات جديدة تتجلى في إدخال منتج جديد ، وطريقة إنتاج جديدة ، استغلال سوق جديدة ، الاستيلاء على مصدر جديد العرض وفي النهاية شكل جديد من التنظيم الصناعي»

Drucker

- "الابتكار هو أساس ريادة الأعمال ، لأنه يتطلب أفكارًا جديدة لتقديم وإنتاج منتجات أو خدمات جديدة ، أو لإعادة تنظيم الأعمال. الابتكار هو خلق عمل يختلف عما عرفناه من قبل ، أو اكتشاف منتج أو تحويله ، واقتراح طريقة جديدة للإنتاج أو التوزيع أو البيع " .

Julien
Marshesnay

- الإبتكار هو قدرة رائد الأعمال على اقتراح أفكار جديدة من أجل تقديم أو إنتاج سلع/خدمات جديدة من أجل إعادة تنظيم المؤسسة والتي تختلف عن تلك القائمة سلفا ، فالابتكار يشير إلى اكتشاف ، تحويل المنتج أو اقتراح سيرورات جديدة للإنتاج والتوزيع والبيع.

نشاط تفاعلي



نشاط تفاعلي

12

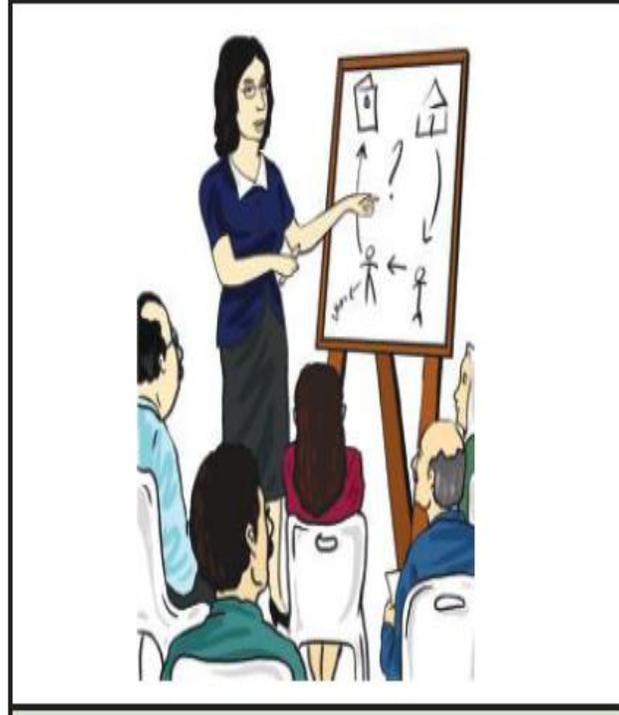
البراديقمات الأساسية لمفهوم ريادة الأعمال

الحالة 4: محل بيع المواد الغذائية

الحالة 3: ورشة لصناعة الأثاث من مشتقات النخيل

الحالة 2: مدرب ومكون في ريادة الأعمال

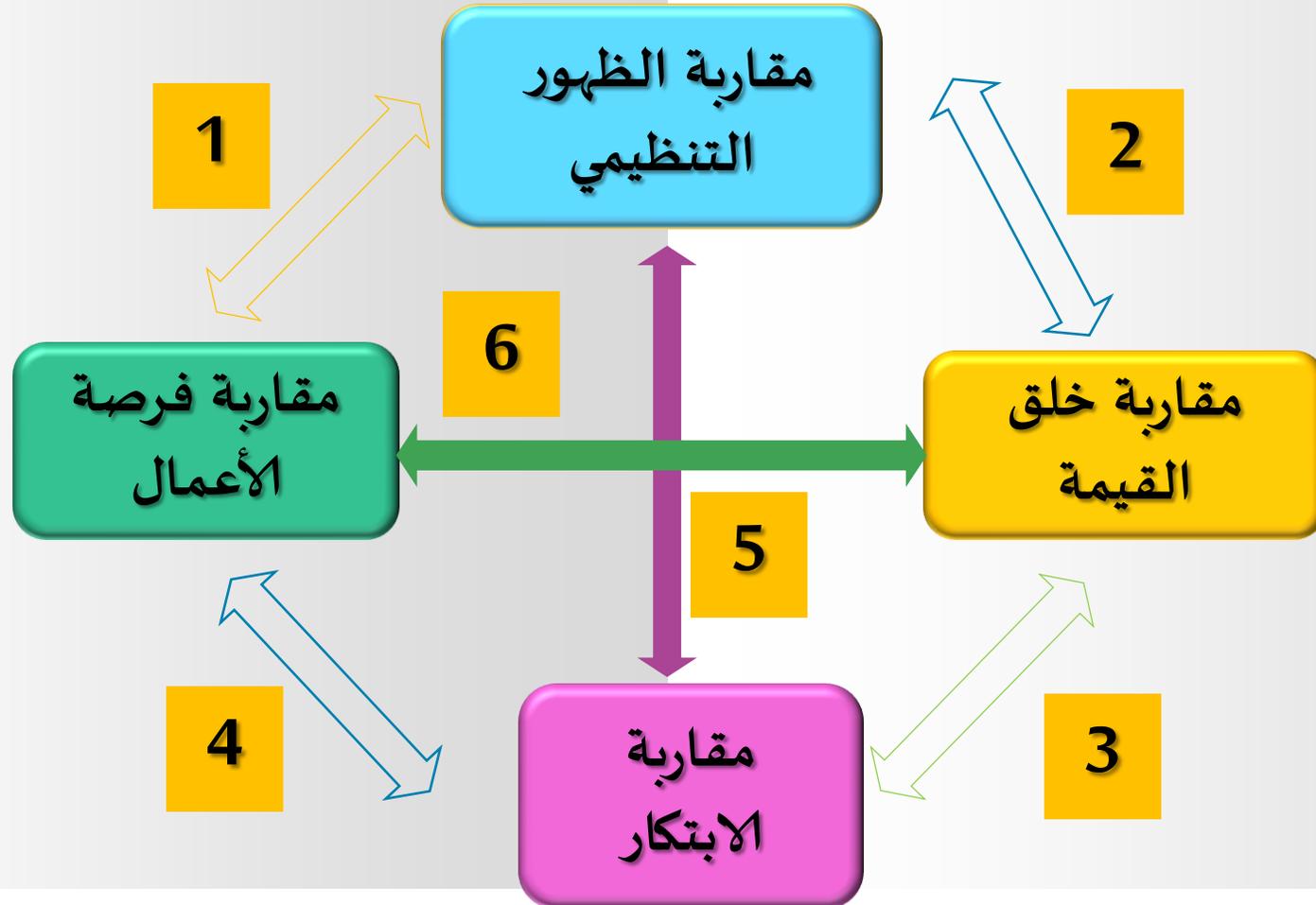
الحالة 1: ورشة لتصنيع مواد من مخلفات المطاط



وفق ما جاء في العناصر السابقة حدد حسب الحالة البراديقم الملائم

2 ليسانس علوم التسيير 2023/ 2024

14



1

من أجل استغلال الفرصة يجب تنظيم الموارد المختلفة (يتم تجميعها وإنشاء منظمة)



2

المنظمة لا يمكن أن تكون مستدامة دون تقديم القيمة لأصحاب المصلحة ، الذين يقدمون للمنظمة الموارد الضرورية لتسييرها

3

يكون إنشاء القيمة فعليا عند وجود الابتكار سواء تقني ، تجاري ، تنظيمي ،

4 يساهم الابتكار في خلق فرصة في السوق عن طريق تقديم منتج / خدمة / ظهور منظمة جديدة في السوق أو القطاع

5 يؤدي استغلال الابتكار إلى إنشاء منظمة أو عن طريق التفاعل المبدع الضروري للابتكار مع وجود منظمة

6 لا يمكن استغلال فرصة إلا إذا كان احتمال إنشاؤها للقيمة موجود على الأقل بالنسبة لمن حدد الفرصة



* خلق مؤسسة جديدة أو عمل خاص ، خلق منتجات أو عمليات جديدة بالنسبة للمقاول ،

* بالنسبة للشركة مهما كانت درجة الابتكار (تدريجي أو جذري) سيؤدي إلى خلق قيمة

* قدرة الشركة على تحقيق أرباح وزيادتها ، واكتشاف واستغلال فرصة أو فرص أعمال

وتعبئة الموارد سواء كانت محدودة

أم لا

هي عمل انساني مدعوم من البيئة المحيطة ، يتجسد في توليد قيمة في السوق من خلال خلق أو تطوير نشاط اقتصادي يتطور مع هذه القيمة ، مما يؤدي إلى التأثير على الاقتصاد عبر تلبية حاجات الأفراد والجماعات في الإقليم

هي ديناميكية لخلق واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو مجموعة من الأفراد من خلال إنشاء منظمات جديدة بغرض خلق قيمة

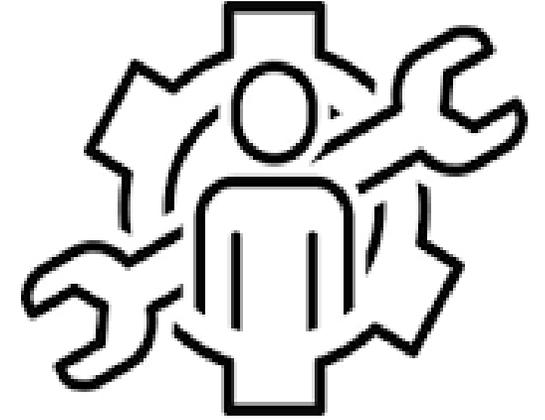
المصادر	التعاريف	أشكال المقاولاتية
Counot et Mulic(2004)	المؤسسة تقوم بخلق نشاط جديد يختلف عن ذلك الخاص بمؤسسة أخرى	إنشاء مؤسسة جديدة Création pur d'entreprise
Office québécois français(2007)	حيث تمارسها المؤسسة لتعزيز ربحيل عمالها ومساعدتهم ودعمهم على خلق مؤسساتهم الخاصة وتكون منفصلة ومستقلة تماما على الشركة الأم	التفريخ (خارج المؤسسة) Essaimage
Counot et Mulic(2004)	شراء، هبة أو ميراث لشركة موجودة بالفعل	استئناف المؤسسة Reprise d'entreprise
OCDE(1998)	فرصة جديدة في الأسواق (منتجات - خدمات - طرائق) أو تنفيذ تطبيقات لأفضل الوسائل لتلبية الطلب الحالي	تطوير ونمو المؤسسة Développement et Croissance D'une entreprise
Carrier(2008) Dumais et all(2005)	تصميم أنشطة جديدة أو مشاريع جديدة أو تطوير أنشطة جديدة في مؤسسات قائمة بغض النظر عن حجم المؤسسة.	المقاولاتية الداخلية (داخل المؤسسة) Intrapreneuriat

نشاط تفاعلي



نشاط تفاعلي

حدد مزايا وعيوب الأشكال التالية لريادة الأعمال في جدول على النحو التالي:



ثانياً: شراء مشروع قائم

أولاً: البدء بمشروع جديد

المزايا	العيوب

المزايا	العيوب

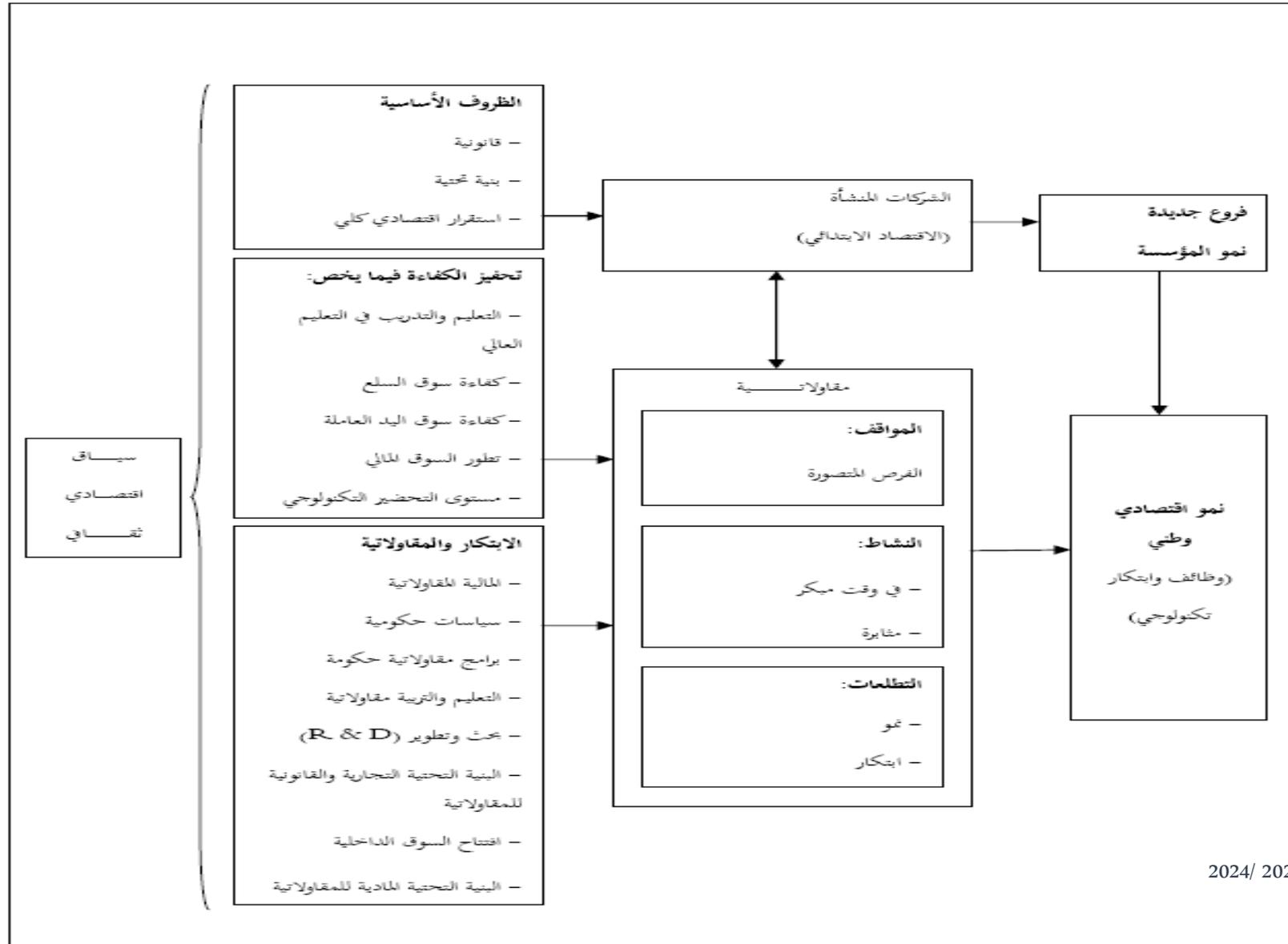
المزايا	العيوب
فرصة لاعداد دراسة تفصيلية متكاملة و تحديد جدواه و نسب نجاحه قبل تنفيذه	يتطلب الكثير من الوقت و الجهد
يمكن اختيار المشروع المتوافق مع الإمكانيات المالية و الفنية	يتطلب تكلفة عالية لاجراء دراسة تفصيلية
يمكن اختيار المشروع المتوافق مع خبراتك و مؤهلاتك	يحتاج الى فترة قد تطول طويلة ليبدأ بعدها بتحقيق الايرادات
يمكن اختيار الموقع الملائم للمشروع	قد يحتاج الى قدر كبير من السيولة النقدية
يمكن من السيطرة على الجوانب و المستجدات المتعلقة بالمشروع	يرتبط بجهد و تكلفة تأمين الموارد
لديك الفرصه لاختيار المشروع الجديد الذي خطت له	قد لا تتوفر لديك الخبرة الكافية لمنع كل الأخطاء و مواجهة الازمات

العيوب	المزايا
قد لا تتضح أسباب بيع المشروع التي قد تكون غير مرضية او إيجابية	عدم الحاجة الى إجراءات ترخيص جديدة
قد لا تتوفر في المشروع الخصائص و المقومات التي تبحث عنها	الاستفادة من كونه قائم، فله سوقه و زبائنه و مورده و موظفوه
قد لا يتوافق مع تصوراتك و طموحاتك	الاستفادة مما للمشروع من خبراته العملية و يكفي المحافظة عليها
قد لا يلائم ظروفك و توجهاتك	الاستفادة من كونه مستمراً و يحقق إيرادات مستمرة
قد تكون التغييرات على المشروع مكلفة	الاستفادة من الصورة و السمعة الحسنة عن المشروع
قد تكون تكلفة الشراء مرتفعة ، لانه يتضمن حق الملكية و الشهرة	الاستفادة من موقع المشروع و الممتلكات التي يتضمنها

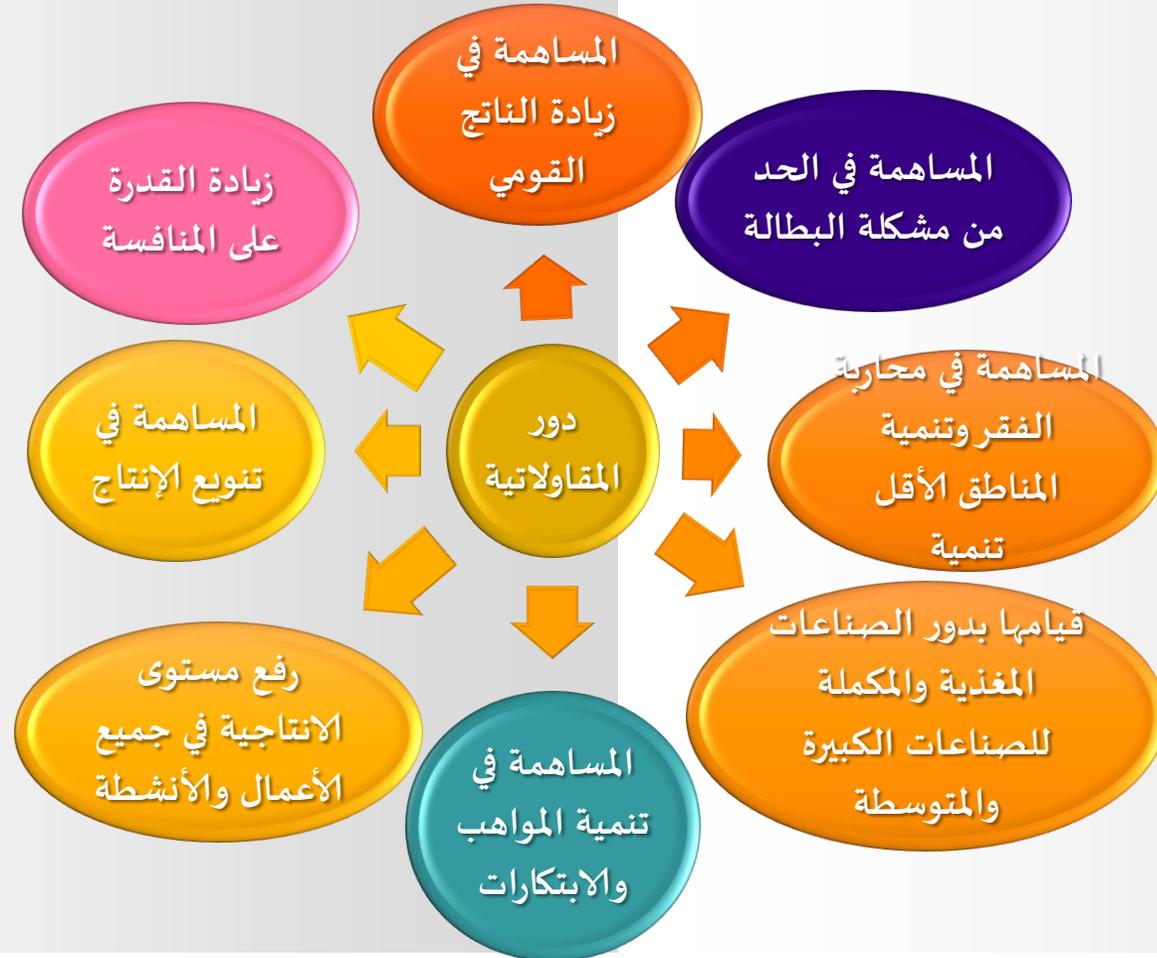
دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع

يبحث نموذج المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) (Entrepreneurship Monitor Global) في تفسير لماذا بعض الاقتصاديات الوطنية تطورت بشكل سريع مقارنة بالأخرى ومحاولة إظهار اکتمالية المكونات الموجودة في التنمية الوطنية ، هذا النموذج يستند عموما على إطار تصوري ينتج آليات كبرى تحدد النمو الاقتصادي الوطني (Fayolle, 2005).

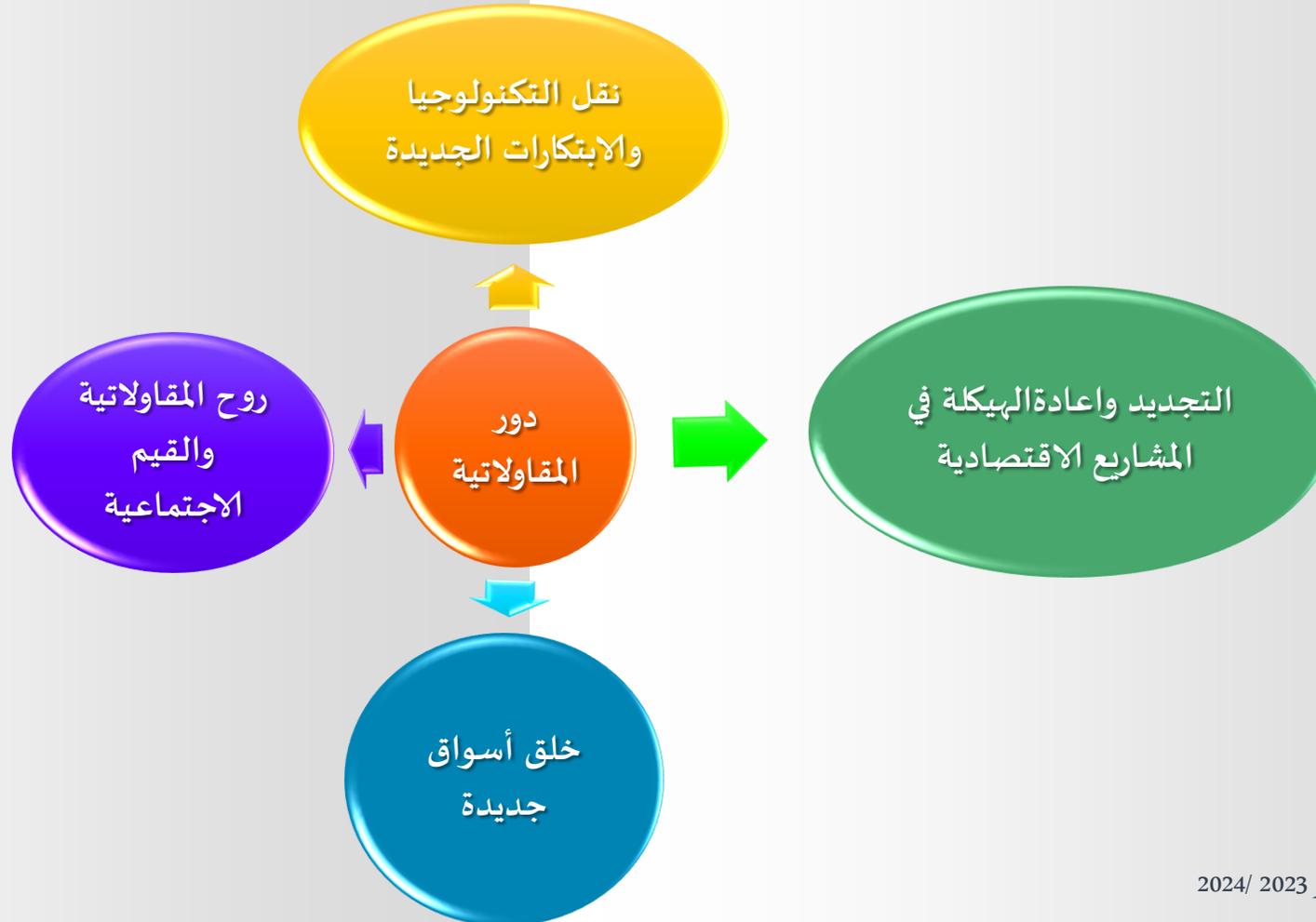




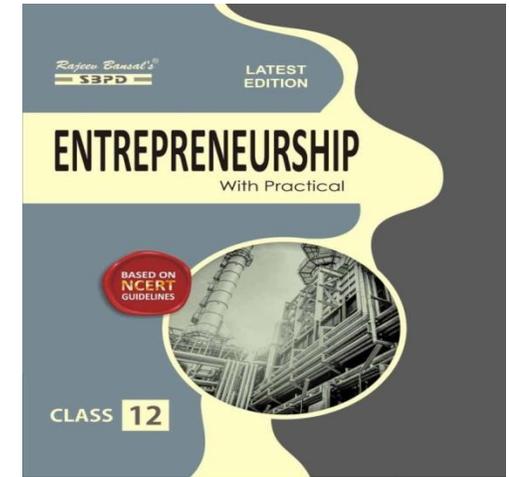
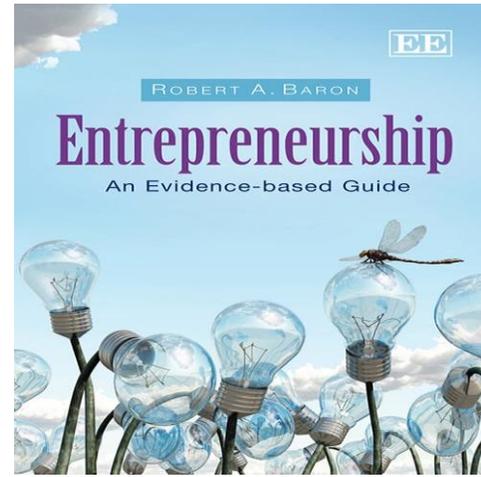
دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع



دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع



Contact Info



soulef.rahal@univ-biskra.dz



0776457125



[soulef.rahal](https://www.facebook.com/soulef.rahal)



[soulef.rahal](https://www.instagram.com/soulef.rahal)