

S. Chand's
A TEXTBOOK ON

ENTREPRENEURSHIP

For Class XI (I & II Terms)

Dr. S. S. Khanka



جامعة محمد خيضر بسكرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

السنة: الثانية ليسانس

تخصص: علوم التسيير

مقياس: ريادة الأعمال

الأستاذة: سلاف رحال

2024/2023

الثاني

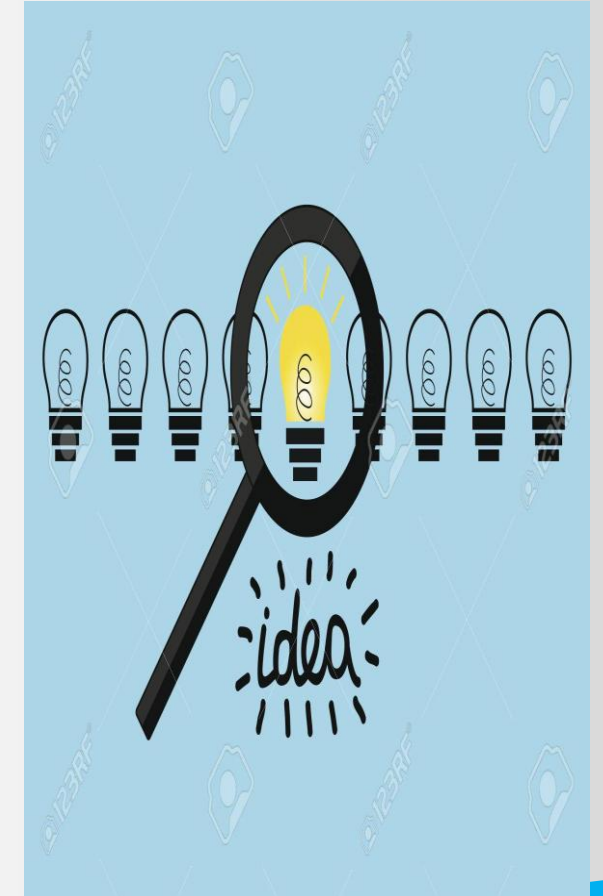
المحور

02

الفكرة والفرصة

Idée & Opportunité

د. سلاف رحال



محاضرة : الفكرة حجر الأساس لنجاح المشروع

- 01 مقدمة
- 02 تعريف فكرة المشروع
- 03 العناصر المهمة في فكرة المشروع
- 04 تحويل الفكرة المبدئية إلى فكرة جيدة
- 05 الخصائص التي تمكن المقاول من الحصول على أفكار جيدة
- 06 تفكيك وإعادة تشكيل الفكرة الأولية
- 07 مصادر ايجاد الأفكار
- 08 طرق توليد الأفكار

لماذا الأفكار؟

الفكرة الجيدة للمشروع أساسية لإطلاق مشروع

ناجح

ما هو تعريفك لمصطلح فكرة المشروع؟

نشاط 01



تتمثل فكرة المشروع في استجابة شخص أو أشخاص أو مؤسسة ما ، لحل مشكلة تم تحديدها ، أو تلبية حاجات تم إدراكها في البيئة (الأسواق والمجتمع المحلي ، وغير ذلك)

تشكل الفكرة الخطوة الأولى في تحويل رغبة المقاول وإبداعه إلى فرصة أعمال



الفكرة هي الخطوة
الأولى لإنشاء
مشروع ما

وهي شخصية تتولد في
ذهن المقاول، وقد تكون
محفزة أو
مستفزة (كالظروف
الاجتماعية) أو عفوية

وهي مرتبطة
بالمحيط
والسوق

العناصر المهمة في فكرة المشروع

المشروع الناجح هو الذي يلبي احتياجات زبائنه، ويستجيب لتطلعات أصحاب المشروع في نفس الوقت. يلزمك أن تكون قادرا على الإجابة على الأسئلة الأساسية الأربعة التالية:

كيف سأتمكن من
وضع المنتجات في
متناول الزبائن؟

من الزبائن الذين
يستهدفهم المشروع
لبيع منتجاته وخدماته؟

ما هي المنتجات أو
الخدمات التي يجب
على المشروع بيعها؟

ما احتياجات الزبائن
التي يجب على
المشروع تلبيةها؟





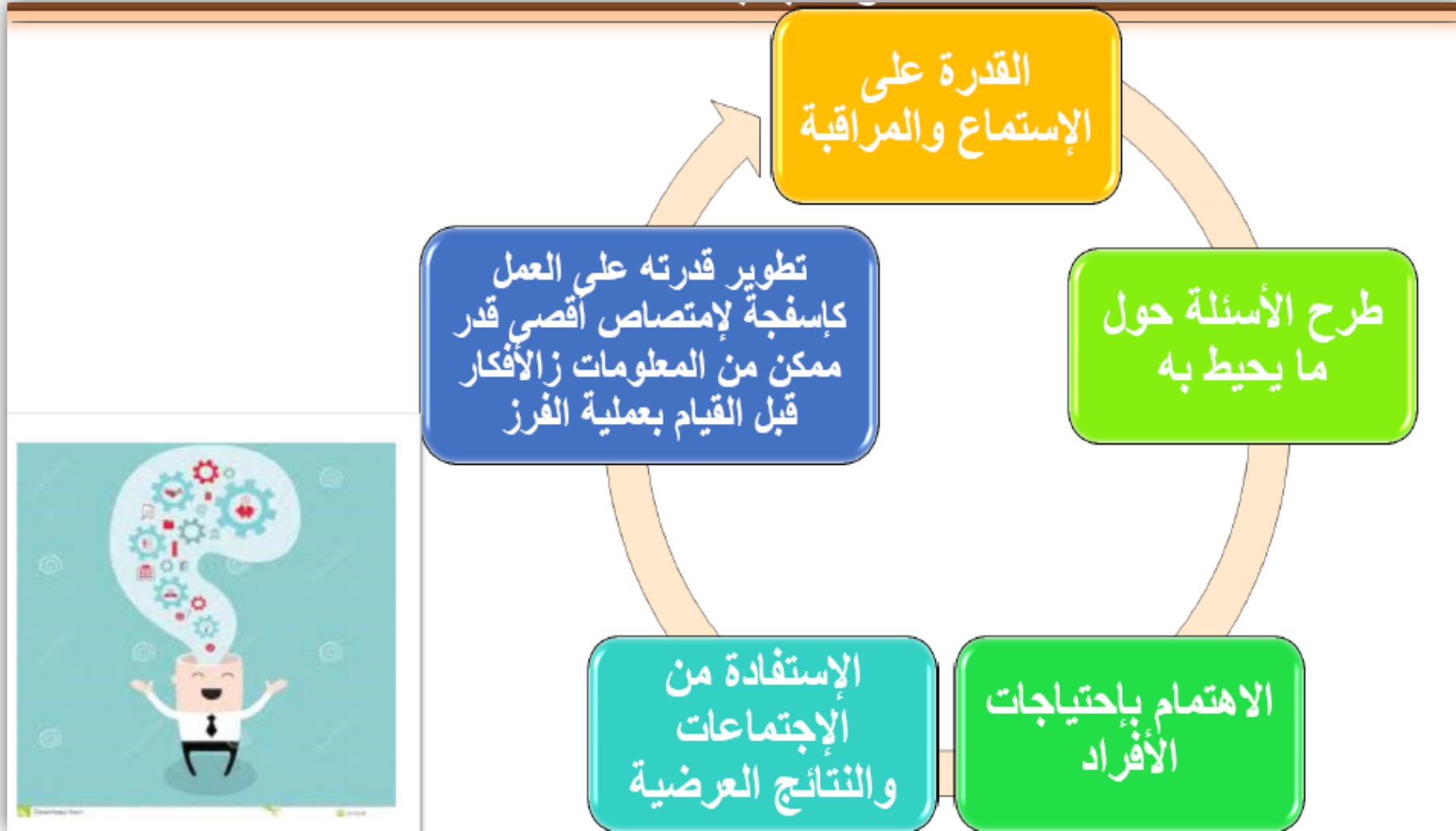
الوقت

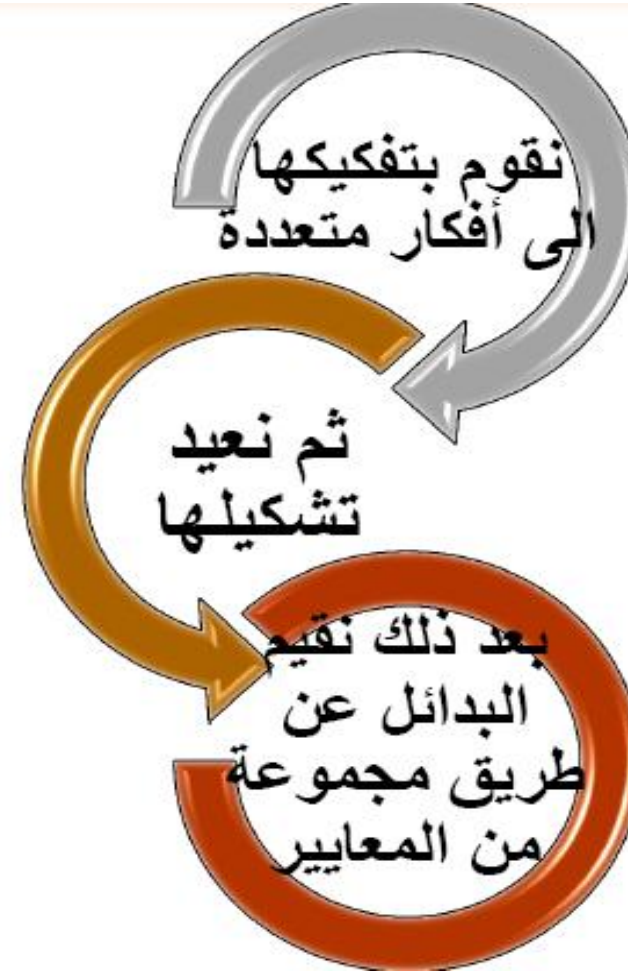
الفرد

الحظ

الموارد

العناصر الأساسية
للوصول الى فكرة جيدة



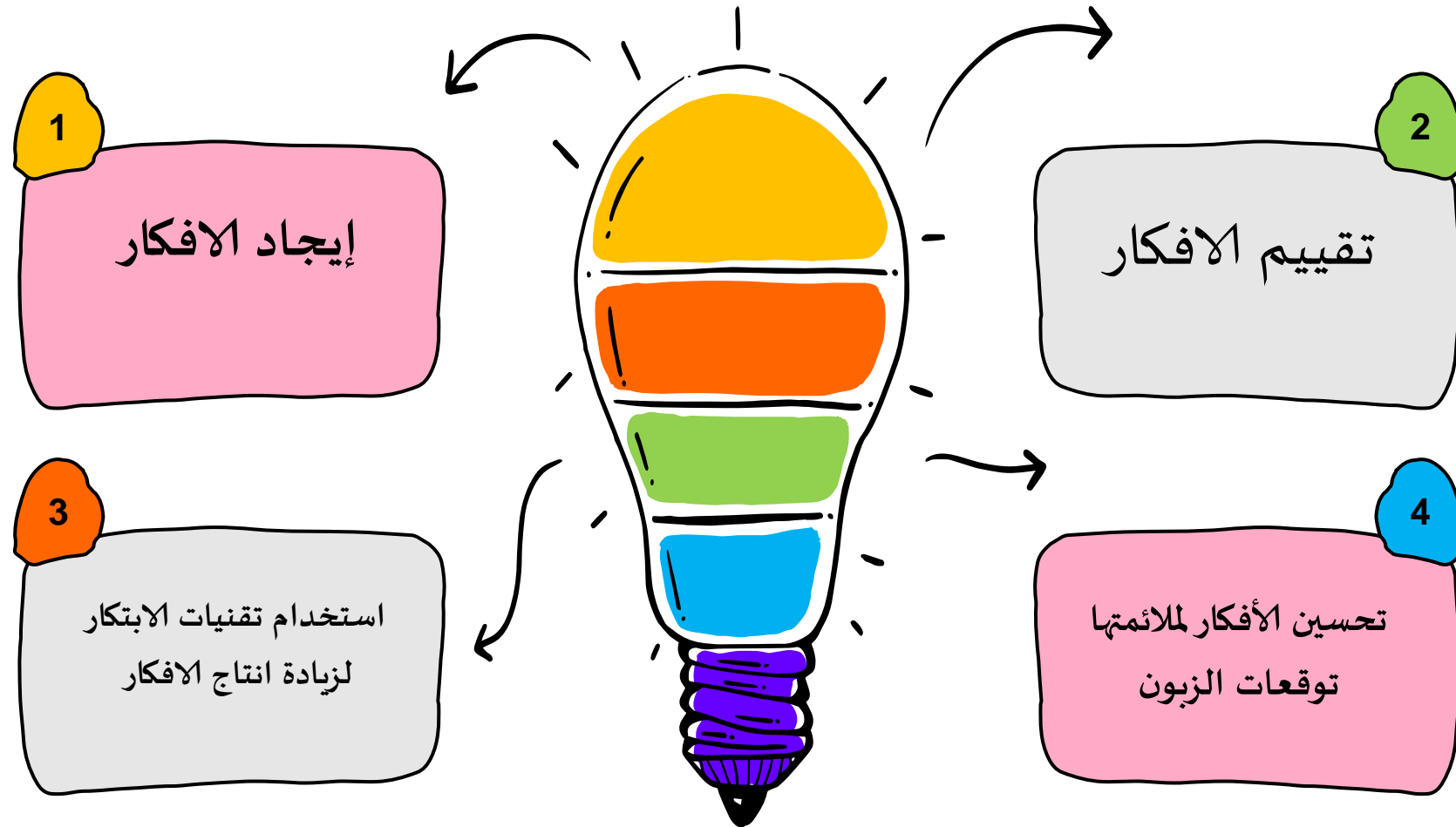


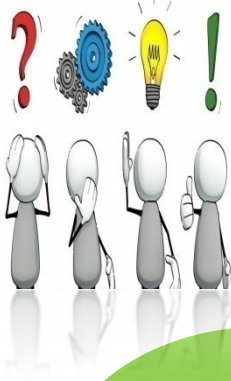


مصادر ايجاد الأفكار

من أين تأتي
أفكار المشاريع؟







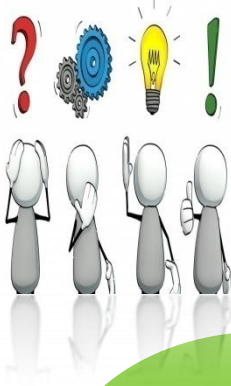
الشكاوى
والانتقادات

الهوايات
/
الاهتمامات

وسائل الاعلام
و المعارض

التطورات
والابتكارات
التكنولوجية

في حياتنا
اليومية
الشخصية
والمهنية



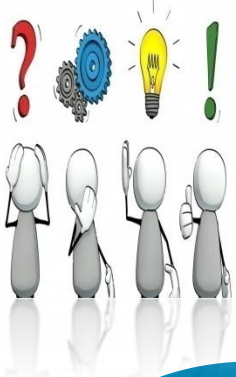
الخبرة الذاتية
لرائد الأعمال

احتياجات
المستهلكين
والزبائن

النشرات
والتقارير

المؤسسات
المتواجدة على
مستوى السوق
(المنافسين)

بعض
المشاكل
التسويقية



توفر الموارد غير
المستغلة

البيئة والتغير
المناخي

الأزمات
والمواقف
الطارئة

السفريات
والزيارات

السياسة
الاقتصادية
للدولة

■ العصف الذهني BRAINSTORMING

■ تقنية سكامبر SCAMPER

■ طريقة القبعات الستة 6 HATS OF BONO

■ طريقة الخريطة الذهنية MIND MAPPING

..... ■

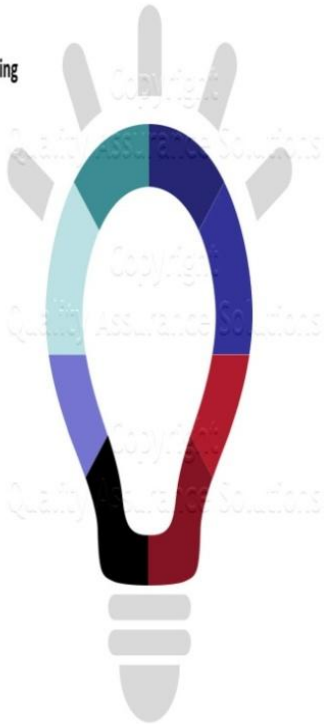




❖ Brainstorming

Brainstorming Guidelines

- ◆ Set a time limit for the brainstorming
- ◆ Record all brainstorm ideas
- ◆ All ideas are good ideas
- ◆ Take turns when presenting the ideas
- ◆ Do not judge an idea when presented to the group
- ◆ Assign a monitor to keep the brainstorm focused
- ◆ Do not talk during the silent brainstorming session



قواعد وأداب العصف الذهني

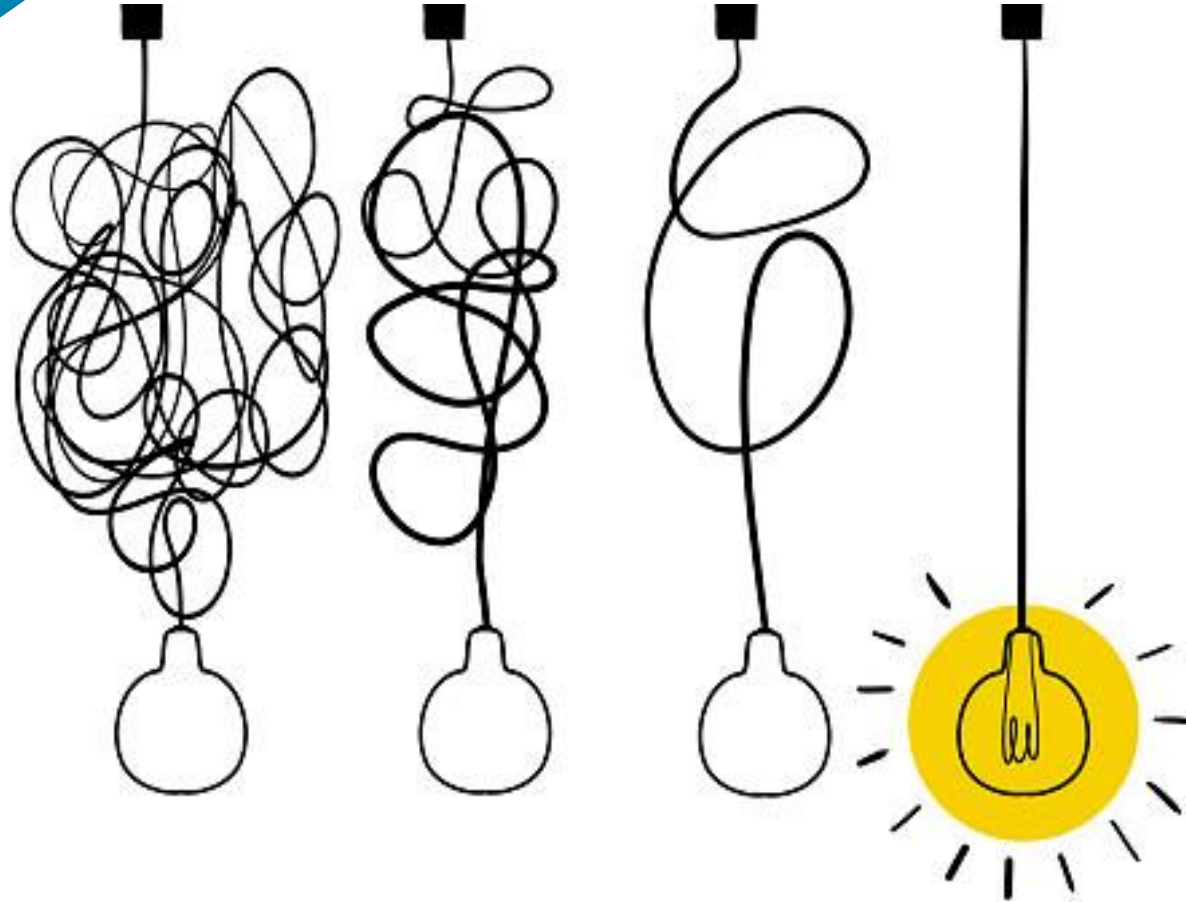
- ١- لا توجد فكرة مرفوضة
- ٢- لا انتقاد أو حكم على الفكرة
- ٣- يمكن للجميع أن يتكلم
- ٤- لا يجب احتكار النقاش من أي كان
- ٥- استخدام كلمات مفهومة من الجميع
- ٦- التركيز على الكمية أكثر من النوعية
- ٧- يمكن توليد فكرة بناء على فكرة سمعتها خلال الجلسة

1/ العصف الذهني



نشاط 02

نشاط تفاعلي



نشاط تفاعلي

نشاط 02

• استخدم (ي) أسلوب العصف الذهني
لحل مشكلة ضعف إقبال الطلاب
على الأنشطة في الجامعة

2/الإبداع بطرح الأسئلة

- عندما نسأل أسئلة مثل , كيف , متى , أين , من ولماذا تتسع مساحة التفكير ونستطيع الوصول لمعلومات أوفر تساعدنا في إيجاد حلول إبداعية أو أفكار إبداعية , مثال لمعالجة مشكلة غياب الطلاب
- نطرح الأسئلة التالية :-

- 1- لماذا يغيب الطلاب - لنبحث عن الأسباب .
- 2- متى يغيب الطلاب - نبحث في الزمن
- 3- منذ متى يغيب الطلاب - تحديد دقيق للغياب .
- 4- من يغيب من الطلاب - تحديد حالات الغياب .



3/الإبداع من خلال استراتيجية سكامبر



Substitute

<Insert your text here>

Put to Another Use

<Insert your text here>

Adapt

<Insert your text here>

Reverse

<Insert your text here>



Combine

<Insert your text here>

Modify

<Insert your text here>

Eliminate

<Insert your text here>

3/ الإبداع من خلال استراتيجية سكامبر

• عبارة عن قائمة تتضمن الخيال التطبيقي ولها عشر خطوات :

الخطوة	معناها
بدّل	تبديل بعض الأجزاء
ادمج	ماهي الأجزاء التي يمكن دمجها
عدّل	ما الشيء الذي يمكن تعديله ليناسب حالات أخرى
كبّر	حاول تكبير الشيء
صغّر	حاول تصغير الشيء
استخدامات أخرى	فكر في استخدامات جديدة له
أحذف	أحذف ما يمكن حذفه
أعكس	حاول ان تنظر إليه بالعكس
أعد الترتيب	حاول إعادة ترتيب المكونات
غيّر	حاول تغيير اللون أو الشكل



الإجراء الأول من كلمة camper

SCAMPER
Substitute **التبديل**

الإجراء الثالث من كلمة Scamper

SCAMPER
Adapt **التعديل والتكيف**

الإجراء الخامس من كلمة Scamper

SCAMPER
Put to other uses **ضعه في استخدامات أخرى**

الإجراء الثاني من كلمة Scamper

SCAMPER
Combine **الدمج**

الإجراء الرابع من كلمة Scamper

SCAMPER
modify **التغيير**

الإجراء السادس من كلمة Scamper

SCAMPER
Eliminate **الحذف**

الإجراء السابع من كلمة Scamper

SCAMPER
Reverse **العكس أو القلب**

نشاط تفاعلي

نشاط 03

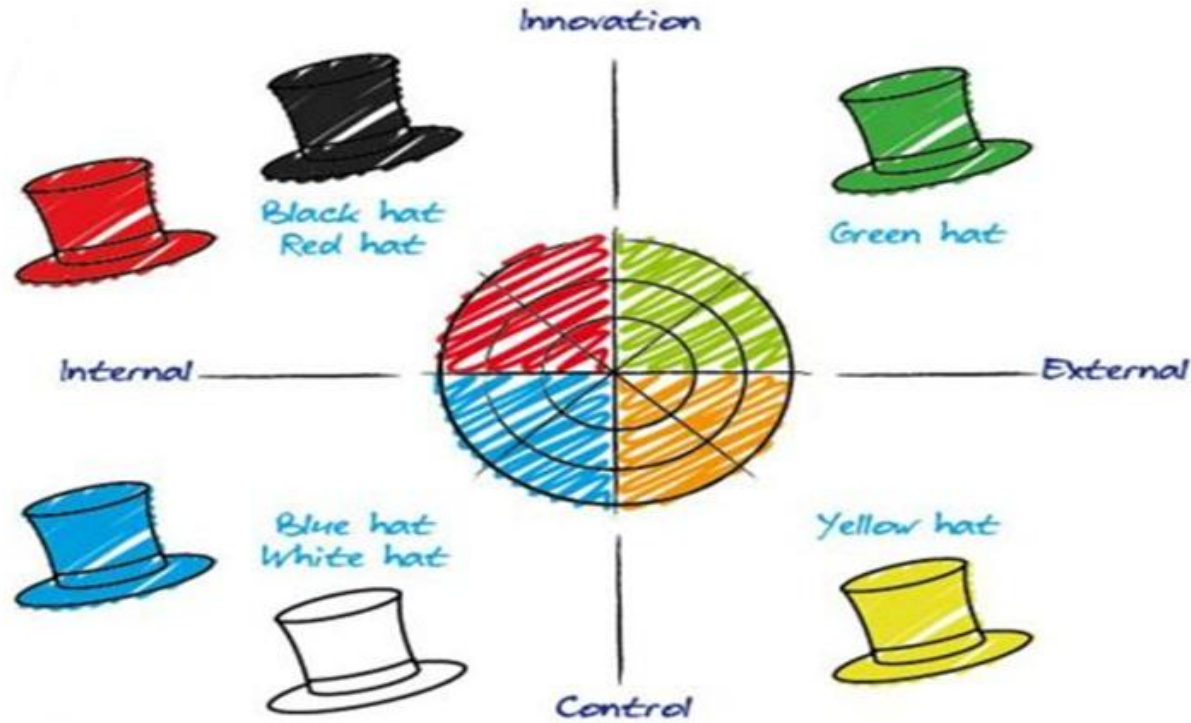


نشاط 03

نشاط تفاعلي

- طبق (ي) استراتيجية سكامبر على :
- القلم .
- الكرسي .
- الساعة .
- السبورة .
- اللابتوب .

4/الإبداع من خلال طريقة القبعات الست للتفكير



Six Hats of Thinking

قبعات التفكير الست

وترمز إلى التفكير المحايد والموضوعي

التفكير المتعلق بالناحية الانفعالية أو العاطفية

التفكير السلبي والنتائج السلبية

التفكير المتفائل والإيجابي

التفكير المتعلق بالإبداع وبناء الأفكار الجديدة

بناء نظام لعملية التفكير

القبعة البيضاء

الحمراء

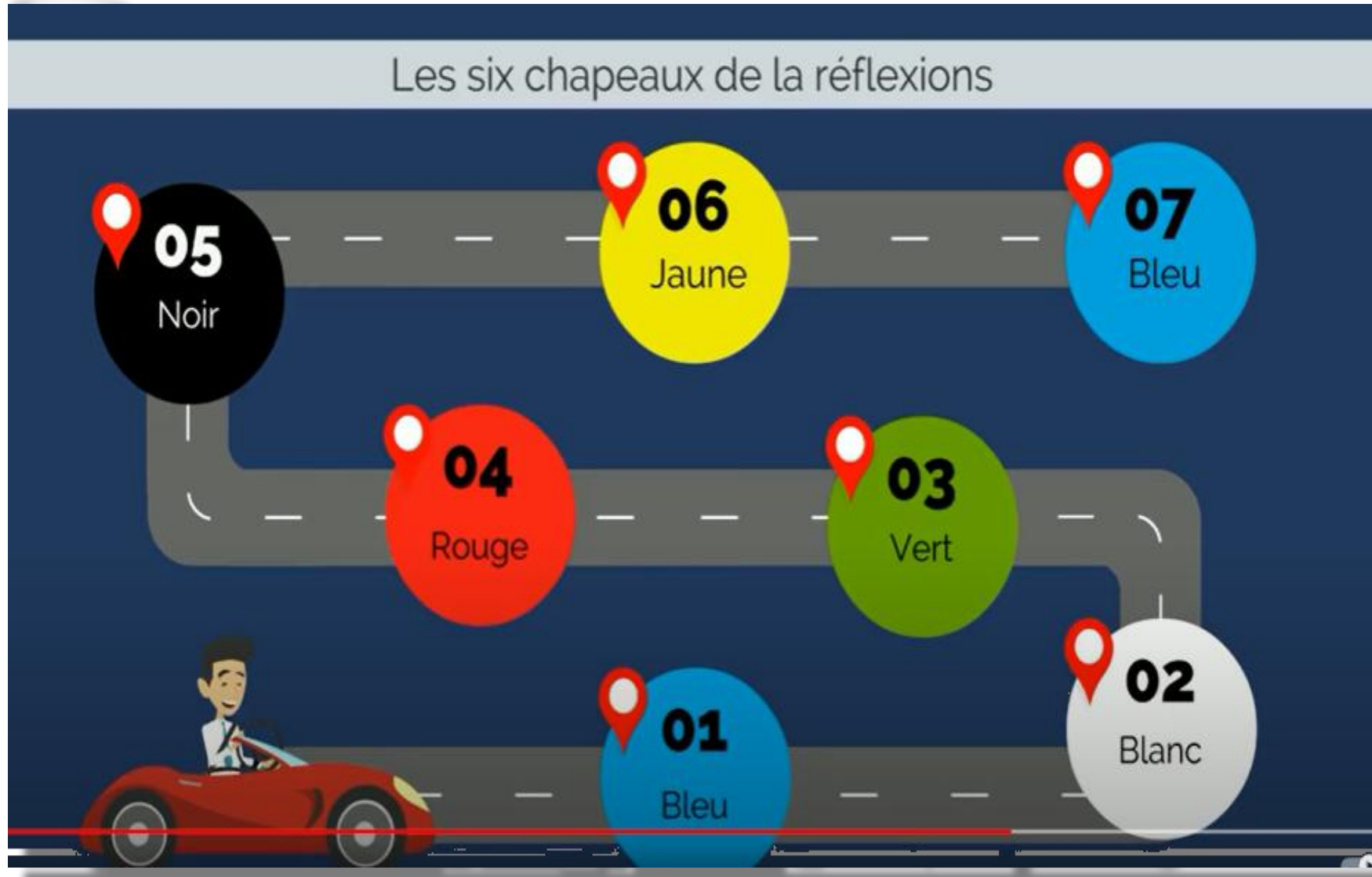
السوداء

الصفراء

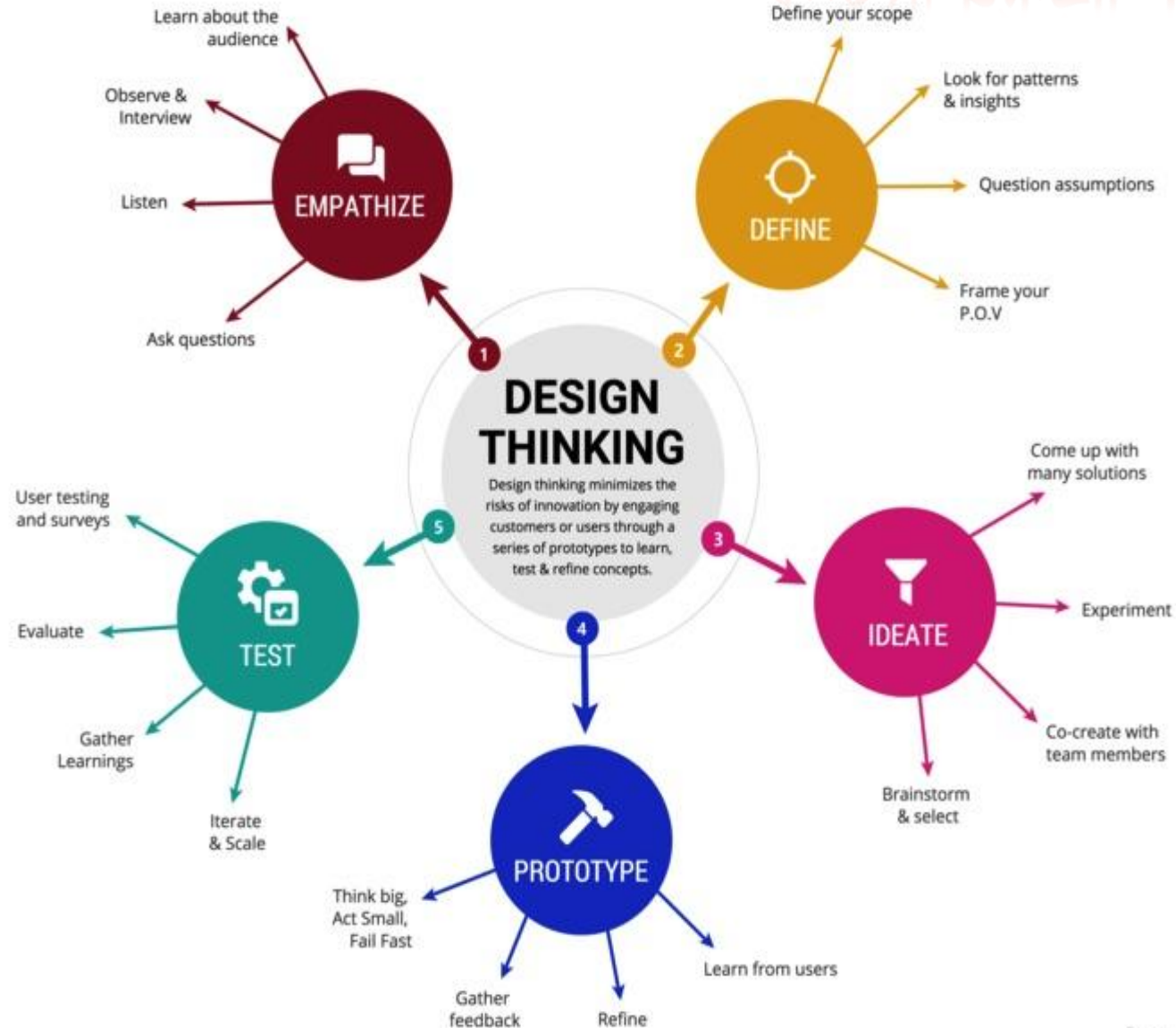
الخضراء

الزرقاء

معنى
الألوان



5/الإبداع من خلال الخرائط الذهنية



6/الإبداع من خلال أسلوب الإبداع بالدمج



- يتم الدمج بين كلمتين أو فكرتين سابقتين
- تكون النتيجة أننا سنجد أفكارا جديدة تنتج من دمج الكلمتين أو الفكرتين لم نفكر فيها من قبل .
- تدريب :- ما هي الأفكار الإبداعية بعد دمج :-
- الطاولة والساعة .
- المطعم والسيارة .

7/الإبداع من خلال أسلوب التفكير بالمقلوب

- في هذا الأسلوب يحاول المفكر قلب الفكرة الموجودة اصلا أو عكسها لتتولد أفكارا جديدة لم تكن متوقعة ومن الأمثلة



الفكرة المقلوبة	الفكرة المألوفة
أصبح يشرب باردا	الشاي يشرب ساخنا
الناس في أقفاص متحركة والحيوانات على اقدامها	في حديقة الحيوان يتجول الناس على أقدامهم والحيوانات في أقفاص
تأتي الجامعة للطلاب	يذهب الطلاب للجامعة
المطاعم تأتي للناس	يذهب الناس للمطاعم

7/ الإبداع من خلال أسلوب التفكير بالمقلوب

Brand
CentricBrand
CentricCustomer
Centric

8/ الابداع بلعبة البدائل والاحتمالات APC

- تشير الحروف apc للكلمات alternatives البدائل possibilities - الاحتمالات choices الاختيارات على التوالي .
- هذه اللعبة تجعلنا نخرج من دائرة المؤلف والمسلمات في حياتنا فنستطيع ابتكار أفكار جديدة
- **تدريب :- طبق (ي) لعبة البدائل والاحتمالات في التالي :-**
- جرب (ي) البحث عن تصميم جديد للطاولة – مقلمة.
- فكر (ي) في الاختيارات المختلفة لقضاء عطلة نهاية الاسبوع علما بانك لا تملك (ين) الكثير من المال ؟
- الجيران يلوثون بيتكم بالمخلفات , ما البدائل المختلفة لحل هذه المشكلة ؟



وصف أفكار مشروعات

وصف فكرة مشروع أحمد

- ماذا:** سينتج مشروع مبروعي ملابس العمل أو الأزياء المهنية للعاملين في المصانع والورش وللطلاب في المدارس ومراكز التدريب المهني واعاملين في المستشفيات وغيرها
- لمن:** لطلاب المدارس ومراكز التدريب المهني (من الرجال والنساء) وللعاملين في المصانع والورش والمستشفيات الذين يرغبون بالحصول على ملابس عمل جيدة، وممتينة تخدم لفترة طويلة (ذات نوعية جيدة) مقابل أسعار معقولة.
- أين:** سيتم عمل الملابس وبيعها من محلي الكائن في السوق وعن طريق التعاقد مع المسؤولين في المدارس ومراكز التدريب المهني والمصانع والورش والمستشفيات وغيرها..
- كيف:** سيساعدني شقيقي في الإنتاج، بينما سأقوم أنا بالبيع وتسجيل الحسابات.
- لماذا:** هناك حاجة لمشروع مبروعي، لأن ارتداء ملابس العمل أو الأزياء المهنية إلزامي في المدارس ومراكز التدريب المهني والمصانع والمستشفيات ولا تتوفر هذه الملابس في السوق المحلي.

وصف فكرة مشروع سعاد

ماذا: سيوفر مشروع عى الخدمات الآتية لأعمال السكرتارية:

- تحويل الوثائق المكتوبة بخط اليد إلى طباعة كمبيوتر.
- طباعة رسائل تجارية لأصحاب المشروعات.
- مراسلات روتينية في مجال المشروعات الصغيرة.

لمن: أصحاب المشروعات الصغيرة الذين لا يملكون أجهزة حاسوب وطابعات في منطقة مشروعى وطلاب الجامعات والمعاهد والكليات والمدارس.

أين: سوف أدير مشروعى من البيت.

كيف: سأقوم بنفسى بمعظم العمل، أما إذا توسعت نشاطاتى فسوف استعين بإحدى الطالبات على أساس عمل جزئى.

لماذا: هناك عدد من المشروعات فى المنطقة تباع منتجات للسياح، ويستقبل عدد منهم استفسارات عن منتجاتهم من منطقة مشروعى وضواحيها، وليس لديهم إمكانيات لعمل مراسلات مكتوبة.

إذا وجدت صعوبة في الإجابة عن سؤال أو أكثر من هذه الأسئلة ، فيجب عليك العمل على البحث عن أفكار جيدة وواضحة لمشروعك ، وذلك لكي تكون بداية مشروعك مع أفضل فكرة ممكنة ؟

ورقة عمل (1): وصف فكرة المشروع

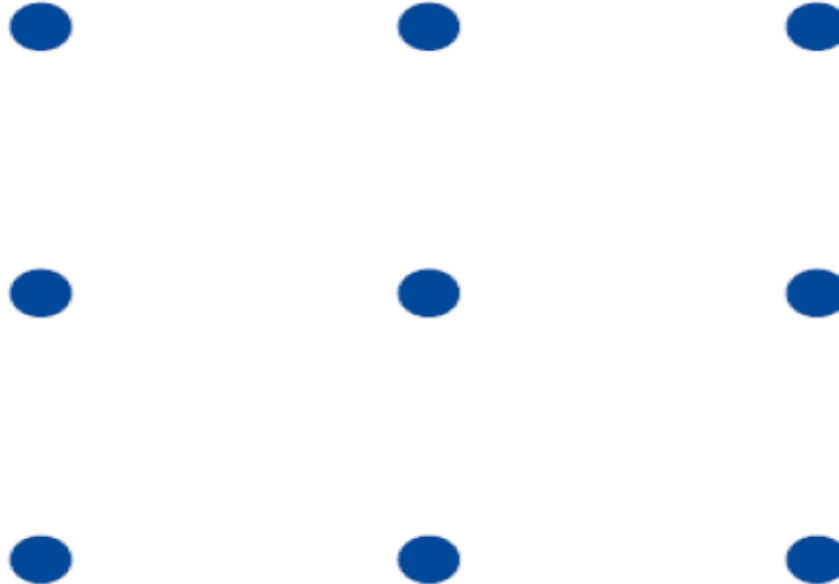
نشاط 04

ماذا أو ما؟ (ما الخدمات والسلع التي سيوفرها مشروعك؟)
لمن؟ (من هم زبائن مشروعك؟)
أين؟ (أين سيكون موقع مشروعك؟ وما طرق توصيل منتجاتك للزبائن؟)
كيف؟ (كيف سيتم تشغيل المشروع؟ ومن سيعمل معي؟)
لماذا؟ (أسباب اختيار هذه الفكرة؟)



الطريقة: قم برسم أربع خطوط مستقيمة ومتواصلة ، وينبغي عدم رفع القلم عن الورقة
بحيث تمر على كل النقاط

النقاط التسع



نشاط تفاعلي





1 أفكار المشاريع الناجحة عبارة عن حلول للمشاكل

” تذكر أن كل مشكلة تمثل فرصة لمنتج أو لخدمة أو لشركة جديدة، خاصة إذا كانت مشكلة يعاني منها العديد من الآخرين أيضاً “

2 تطوير منتج أو خدمة موجودة حالياً لتكون أفضل من حيث الكفاءة

يمكنك أن تحصل على فكرة مشروع ناجح من خلال تطوير خدمة موجودة بالفعل من خلال جعلها أفضل في الكفاءة وأسهل في الاستخدام.

3 توفير المال للناس من خلال منتج أو خدمة

إذا تمكنت من معرفة كيفية توفير أموال الناس من خلال منتج أو خدمة. فستكون لديك فكرة عمل جيدة للبدء بمشروعك

4 — اجعل حياة الناس أسهل في شيء ما

ابدأ في النظر إلى الأشياء من حولك واسأل نفسك. كيف يمكن أن يكون هذا أسهل، وأقل إرهاقا، وأكثر متعة في الاستخدام؟ قد تجد أنه حتى أصغر تغيير سيخلق شيئاً شائعاً بين الناس بشكل لا يصدق.

5 — اجعل القيام بالأعمال الشاقة أكثر سهولة ومتعة

فكر في الأشياء التي تكره ان تفعلها؟ كيف يمكنك جعلها أكثر إمتاعاً؟

6 — حوّل هواية أو شيء ما أنت متحمس له إلى فكرة مشروع ناجح

تظل هوايتك والأشياء التي تحب فعلها بشغف بداية جيدة للحصول على فكرة مشروع ناجح

7 تلبية احتياج لدى الناس من خلال منتج او خدمة

خذ أيًا من الاحتياجات البشرية في تسلسل ماسلو الهرمي للاحتياجات وفكر في المنتجات والخدمات التي تم إنشاؤها حتى الآن لتلبية هذه الاحتياجات. ثم قم ببناء فكرة مشروعك على هذه الاحتياجات.

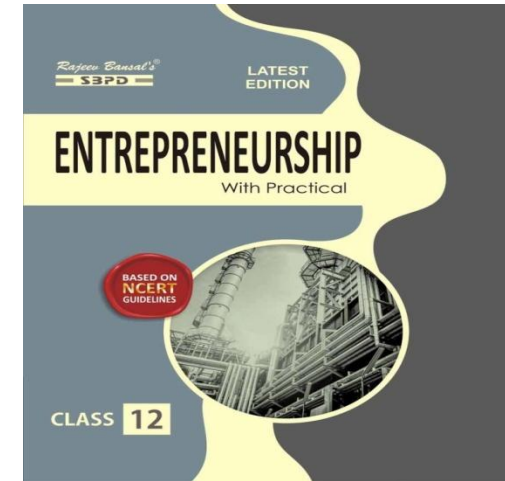
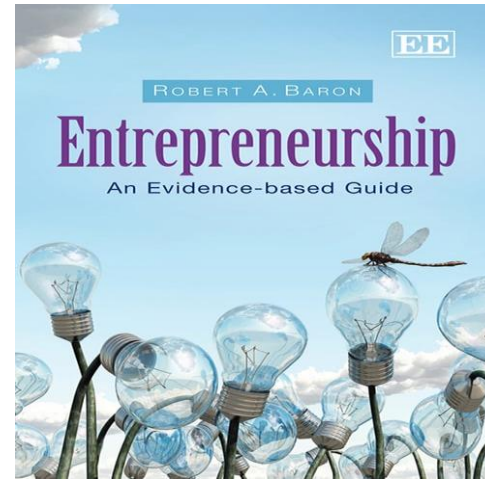
8 كلما جربت أكثر، كلما حصلت على أفكار أفضل

من أجل أن تحصل على فكرة مشروع ناجح، عليك أن تجرب أشياء جديدة وتقرأ في مجالات متنوعة بشكل مستمر

9 استغلال نقاط ضعف المنافسين لتقديم منتج جديد

10 ابدأ بفعل أي شيء للوصول على فكرة مشروع ناجح

Contact Info



soulef.rahal@univ-biskra.dz



0776457125



[soulef.rahal](https://www.facebook.com/soulef.rahal)



[soulef.rahal](https://www.instagram.com/soulef.rahal)