

السنة الثانية "السداسي الرابع" 2007/2006
المسارات المعنية: علوم التسويق والعلوم التجارية
بتاريخ: 2007/06/07
المدة: ساعة ونصف

جامعة محمد خيضر - بسكرة -
كلية العلوم الاقتصادية والتسيير
مجال العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية
(LMD)

**امتحان نهاية السداسي
في مقياس: التسويق**

الأسئلة:

السؤال الأول: (05 نقاط)

يقال بأن للنشاط التسويقي وضعية متميزة وخاصة في إطار المنظمة، فهو من جهة نافذة لها على محيطها ومن جهة أخرى مرآة عاكسة لوضعها لمختلف أطراف المحيط. أوضح هذه الخصوصية في نقاط محددة ودقيقة؟

السؤال الثاني: (06 نقاط)

بافتراض أنك قمت بتجزئة سوق منطقتك، ما طبيعة الخيارات الممكنة التوصل إليها ولماذا؟ وكيف يمكن التعامل مع كل خيار؟

السؤال الثالث: (03 نقاط)

للمنتوج المادي من المنظور التسويقي ثلاث مستويات، أوضح ذلك مدعما إجابتك بأمثلة؟

السؤال الرابع: (06 نقاط)

باعتبارك رجل تسويق واعتمادا على المقاربة المرتكزة على الزبون التي تؤكد بأن للمنتوج أكثر من سوق، حدد مختلف الأسواق الممكنة بوضوح مبينا لماذا يتم الاهتمام بها؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون
بالتوفيق

السنة الثانية "السداسي الرابع" 2007/2006

طلبة علوم التسيير والعلوم التجارية

دورة سبتمبر 2007

المدة: ساعتان

جامعة محمد خيضر - بسكرة -

كلية العلوم الاقتصادية والتسيير

مجال العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية

(LMD)

الامتحان الاستدراكي

في مقياس: التسويق

الأسئلة:

السؤال الأول: (06 نقاط).

يعد التجاوب على أساس الإدراك واحدا من أهم أساليب الاستجابة لدى المستهلك وبذلك فهو الأكثر اعتمادا من قبل المنظمات في المجال التسويقي، أوضح ذلك؟

السؤال الثاني: (08 نقاط).

تعتمد المنظمة في تحديد مكانتها في السوق من الزاوية التسويقية بحسب البعض على أربع مؤشرات أساسية، بين ذلك بالتفصيل في حدود ما درست؟

السؤال الثالث: (06 نقاط).

بين كيف تم الانتقال من مرحلة التوجه الإنتاجي إلى مرحلة التوجه البيعي في إطار التطورات التي عرفها مفهوم النشاط التسويقي؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون

بالتوفيق

لسنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية: 2008/2007
المسارات المعنية: علوم التسيير والعلوم التجارية
بتاريخ: 2008/06/08

جامعة محمد خيضر - بسكرة -
كلية العلوم الاقتصادية والتسيير
مجال العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية
لنظام الـ LMD

امتحان نهاية السداسي
في مقياس: التسويق
المدة: ساعة ونصف

السؤال الأول (08.00 نقاط):

تابع بالتحليل والمناقشة أهم العوامل والمتغيرات التي ميزت أوضاع وظروف بروز التوجه الاجتماعي للتسويق؟ مبينا موقفك من تبني بعض الشركات الجزائرية لهذا التوجه حديثا؟

السؤال الثاني (06.00 نقاط):

بين لماذا؟ وكيف؟ يأخذ رجل التسويق بنية السوق في الاعتبار عند وضع البرامج والسياسات التسويقية؟

السؤال الثالث (06.00 نقاط):

أوضح بشكل تفصيلي الأسس المفسرة لسلوك المستهلك انطلاقا من النموذج الاجتماعي؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون
بالتوفيق

لسنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية: 2008/2007
المسارات المعنية: علوم التسويق والعلوم التجارية
التاريخ: سبتمبر 2008

جامعة محمد خيضر - بسكرة -
كلية العلوم الاقتصادية والتسيير
مجال العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية
لنظام الـ LMD

الامتحان الاستدراكي

في مقياس: التسويق

المدّة: ساعتان

السؤال الأول (08.00 نقاط):

تتشارك دوائر الإنتاج والتسويق على مستوى المنظمة في تحقيق المنفعة الشكلية للسلعة، وضح ذلك مدعماً إجابتك بأمثلة؟

السؤال الثاني (06.00 نقاط):

ما تفسيرك لمحدودية سوق الاحتكار التام والمنافسة التامة واقعياً؟

السؤال الثالث (06.00 نقاط):

أوضح بنوع من التحليل الأسس المفسرة لسلوك المستهلك انطلاقاً من النموذج الاقتصادي؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون

بالتوفيق

لسنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية: 2009/2008
المسارات المعنية: علوم التسيير والعلوم التجارية
بتاريخ: 2009/06/01

جامعة محمد خيضر - بسكرة -
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
مجال العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية
لنظام ال LMD

امتحان نهاية السداسي

في مقياس: التسويق

المدة: ساعة ونصف

السؤال الأول (07.00 نقاط):

بين باختصار العناصر الجوهرية التي يتمحور حولها مضمون النشاط التسويقي في ضوء ما درست؟

السؤال الثاني (08.00 نقاط):

أوضح باختصار مفهوم بنية السوق وأنواعها الرئيسية، ثم بين طبيعة هيكل السوق للشركات التالية في الواقع الجزائري: شركات التأمين، البنوك التجارية، شركات الأسمنت، شركات الهاتف النقال، المؤسسات الفندقية، مؤسسات النقل البري؟

السؤال الثالث (05.00 نقاط):

رتب الشركات السابقة من حيث مدى قدرتها على تطبيق التسويقي الإلكتروني مقدا العوامل المبررة لذلك بحسب تصورك؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون

بالتوقيع

لسنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية: 2009/2008
المسارات المعنية: علوم التسويق والعلوم التجارية
بتاريخ: 2009/09/13

جامعة محمد خيضر - بسكرة -
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسويق
مجال العلوم الاقتصادية، التسويق والعلوم التجارية
لنظام الـ LMD

الامتحان الاستدراكي

في مقياس: التسويق

المدة: ساعتان

السؤال الأول (07.00 نقاط):

بين باختصار العناصر الجوهرية التي يتمحور حولها مضمون النشاط التسويقي في ضوء ما درست؟

السؤال الثاني (07.00 نقاط):

تتشارك دوائر الإنتاج والتسويق على مستوى المنظمة في تحقيق المنفعة الشكلية للسلعة، وضح ذلك مدعماً إجابتك بأمثلة؟

السؤال الثالث (06.00 نقاط):

ما تفسيرك لمحدودية سوق الاحتكار التام والمنافسة التامة واقعياً؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون
بالتوفيق

السنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية 2010/2009
مدة الامتحان: ساعة ونصف

جامعة محمد خيضر - بسكرة -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مجال العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية
لنظام الـ LMD

المسارات المعنية
علوم التسيير والعلوم التجارية

امتحان نهاية السداسي
في مقياس: التسويق

السؤال الأول: (04 نقاط).

يقال بأن نشاط التسويق يحقق منفعة زمانية، وضح ذلك باختصار؟

السؤال الثاني: (05 نقاط).

بين مفهوم ومجال تركيز المقاربة الوظيفية في الدراسات التسويقية؟

السؤال الثالث: (07 نقاط).

ماذا نعني بتجزئة السوق وما هي أهم شروطها؟

السؤال الرابع: (04 نقاط).

أوضح طبيعة المرحلة التي يتم فيها اتخاذ قرار استكمال عملية تجزئة السوق أو التخلي عنها نهائياً؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون

بالتوفيق

ملاحظة: ينبغي أن تكون الإجابة مختصرة ودقيقة وبخط واضح.

لسنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية: 2011/2010
المسارات المعنية: علوم التسيير والعلوم التجارية
بتاريخ: 2011/05/29

جامعة محمد خيضر - بسكرة -
كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
مجال العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية
لنظام الـ LMD

امتحان نهاية السداسي
في مقياس: التسويق
المدة: ساعة ونصف

السؤال الأول (08.00 نقاط):

اشرح باختصار العناصر الجوهرية التي يتمحور حولها مضمون النشاط التسويقي في ضوء ما درست؟

السؤال الثاني (06.00 نقاط):

أوضح جوانب الاختلاف بين تجزئة الأسواق الاستهلاكية والأسواق الصناعية؟ ولماذا؟

السؤال الثالث (06.00 نقاط):

بين باختصار كيف تأخذ بعض المؤسسات "الولاء للعلامة" كمتغير أساسي في عملية تجزئة السوق؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون

بالتوفيق

السنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية: 2011/2010
المسارات المعنية: علوم التسيير والعلوم التجارية
التاريخ: جوان 2011

جامعة محمد خيضر - بسكرة -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
مجال العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية
لنظام الـ LMD

الامتحان الاستدراكي

في مقياس: التسويق

المدّة: ساعتان

السؤال الأول: (07 نقاط).

يقال بأن نشاط التسويق يحقق منفعة زمانية، وضح ذلك باختصار؟

السؤال الثاني (06 نقاط).

ما تفسيرك لمحدودية سوق الاحتكار التام والمنافسة التامة واقعيا؟

السؤال الثالث: (07 نقاط).

ماذا نعني بتجزئة السوق وما هي أهم شروطها؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون

بالتوفيق

السنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية 2012/2011
مدة الامتحان: ساعة ونصف

جامعة محمد خيضر - بسكرة -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

مسار علوم التسيير

امتحان نهاية السداسي
في مقياس: التسويق

السؤال الأول: (06 نقاط).

أوضح مفهوم المقاربة السلعية في المجال التسويقي؟

السؤال الثاني: (06 نقاط).

ماذا نعني بتجزئة السوق، وما هي أهم شروطها؟

السؤال الثالث: (08 نقاط).

أوضح بنوع من التحليل طبيعة أنواع البحوث التسويقية بحسب ما درست؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون
بالتوفيق

ملاحظة: ينبغي أن تكون الإجابة مختصرة ودقيقة وبخط واضح.

السنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية: 2013/2012
مسار علوم التسويق
بتاريخ: 2013/05/26

جامعة بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية
مجال العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
لنظام الـ LMD

امتحان نهاية السداسي
في مقياس: التسويق
المدّة: ساعة ونصف

السؤال الأول: (06.00 نقاط)

بين باختصار العناصر الجوهرية التي يتمحور حولها مضمون النشاط التسويقي في ضوء ما درست؟

السؤال الثاني: (06.00 نقاط):

أوضح كيف تأخذ الأسس النفسية بعين الاعتبار في تجزئة الأسواق الاستهلاكية، مدعما إجابتك بأمثلة؟

السؤال الثالث (08.00 نقاط):

اشرح بشكل تفصيلي الأسس المفسرة لسلوك المستهلك انطلاقا من النموذج النفسي؟

الأستاذ/ بوعزيز شيشون
بالتوقيع

السنة الثانية "السداسي الرابع"
السنة الجامعية 2012/2013
مدة الامتحان: ساعتان

جامعة بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير

الإمتحان الاستدراكي في مقياس: التسويق
موجه طلبة مسار علوم التسيير (الفوج: 01، 02)
بتاريخ: 2013/06/13

الاسم: اللقب: الفوج:

السؤال الأول: (05 نقاط).

ماذا نعني بالمقاربة الوظيفية في المجال التسويقي؟

السؤال الثاني: (05 نقاط).

بين أهم شروط تجزئة السوق؟

السؤال الثالث: (05 نقاط).

أذكر الافتراضات الأساسية التي يبنى عليها النموذج الاقتصادي لسلوك المستهلك؟

السؤال الثالث: (05 نقاط).

بين المقصود بالجماعات المرجعية؟

ملاحظة: يجب أن تكون الإجابة مختصرة ودقيقة وبخط واضح.

أستاذ المادة/ ب. شيشون